



Centro UC
Gobierno Corporativo

DOCUMENTOS
DE OPINIÓN

41.2020

Balances y oportunidades

Matías Zegers¹

Una de las frases más típicas a estas alturas del año es decir que el fin de año es época de balances, haciendo un recuento de lo que se ha hecho y ciertas proyecciones para el año entrante. Honestamente, a todo nuestro equipo nos gustaría mucho hablar de todo lo que hemos hecho en investigación (*papers* publicados, notas de opinión, documentos de trabajo, índices, etc.), comunicación con el medio (trabajo con la CMF, otros reguladores, OECD, seminarios, jornadas, etc.) y educación ejecutiva (con cerca de 500 personas entre directores, C-level, ejecutivos y asesores discutiendo y formándose con nosotros). Sin embargo, este año, al hacer este balance, es claro que se nos salió de todos los parámetros posibles. Si alguien pensó en enero pasado que a contar del 18-O íbamos a estar sumergidos en los actos y discusiones que hemos estado viviendo, los comentarios más suaves que habría recibido habrían sido alarmista, exagerado o simplemente extraterrestre.

En materias propias de gobierno corporativo evidentemente el 18-O también ha supuesto un remezón respecto a sus principios básicos y de la forma en que se está viviendo y desarrollando. De hecho, durante el año existieron ciertas señales muy potentes que hablaban y acentuaban la discusión sobre cuál debe ser el foco del gobierno corporativo, y en particular del actuar del directorio, como por ejemplo fue la declaración del denominado “*Statement on the Purpose of a Corporation*” de *Business Roundtable* firmado por 181 CEOs de las compañías más grandes de Estados Unidos, en que señalaron que dichas compañías se debían al bienestar de todos sus *stakeholders* (clientes, colaboradores,

proveedores, comunidades), relegando al último lugar a generar valor en el largo plazo a los accionistas; lo que a su vez generó respuestas inmediatas de diversas organizaciones y un número igualmente relevante de compañías que, en resumen, daban vuelta el orden.

Pareciera que lo anterior supone una situación de inestabilidad absoluta, en que todo está bajo discusión, incluso los cimientos supuestamente más sólidos. De una forma quizás inocente vemos la situación actual de una manera distinta, como un tiempo de oportunidades, en que podemos aprovechar de poner una suerte de pausa médica en un mundo veloz y volver a pensar una vez más que es lo conveniente, que es lo necesario y en particular cual es la respuesta desde una perspectiva de gobierno corporativo a los acontecimientos que están sucediendo no solo en Chile sino que a nivel global. De hecho, es en ello en lo que estamos involucrados desde antes del 18-O en este Centro, en diversas iniciativas que esperamos vayan viendo la luz durante el año 2020.

Tal como acaba de decir el Papa Francisco, pareciera que más que estar en una época de cambios podemos estar en un cambio de época. Desde nuestra identidad de Centro de Gobierno Corporativo en una Universidad Católica, y con la humildad que representa el Niño Dios recién nacido en Belén, queremos como equipo contribuir a esta discusión, aportando evidencia y conocimiento científico para efectivamente materializar las oportunidades que tenemos delante nuestro.

¹Abogado de la Pontificia Universidad Católica de Chile y Master of Laws (LL.M.) en la Facultad de Derecho de The University of Michigan (Ann Arbor). Presidente ejecutivo del CGC UC.