

A partir de los principales hallazgos del estudio "La mirada de los líderes del IPSA" elaborado por ChangeMaker Leaders, el CGC UC realizó el encuentro de presidentes y directores de empresas para abordar sus desafíos actuales:

### **Principales conclusiones:**

1. Integración de ESG y sostenibilidad en el modelo de negocios: importancia crítica de incorporar criterios ambientales, sociales y de gobernanza (ESG) dentro del modelo de negocios de una empresa para asegurar su sostenibilidad a largo plazo. Se menciona que sin un entendimiento y una integración efectiva de estos aspectos, las empresas no podrán sobrevivir en un mercado complejo y cambiante.
2. Rol del CEO y del directorio en la innovación y la adaptación: Se enfatiza que tanto el CEO como el directorio tienen roles cruciales no solo en la operación diaria y el desempeño financiero, sino también en asegurar la sostenibilidad y la capacidad de adaptación a los cambios. Esto incluye una necesidad de diversificar las competencias en los directorios, haciéndolos más aptos para abordar los desafíos futuros y mantener una visión estratégica más amplia.
3. Importancia de la formación de capital humano y la digitalización: Se destaca que para enfrentar los cambios y transformaciones del entorno, las empresas deben enfocarse en la formación de un capital humano que pueda adaptarse rápidamente a nuevas realidades, además de la necesidad de digitalizar procesos y aprovechar tecnologías como la inteligencia artificial (IA) de manera que complementen y mejoren las capacidades humanas sin reemplazarlas.

Desafíos que resaltan la importancia de un liderazgo efectivo y proactivo por parte del directorio para guiar a las empresas hacia un éxito sostenible y responsable.

1. Diversificación y Ampliación de Competencias: El directorio necesita integrar competencias más allá de las financieras y legales tradicionales para abordar eficazmente los desafíos actuales y futuros. Esto implica aumentar la diversidad en su composición, incluyendo habilidades relacionadas con la innovación, la tecnología y la sostenibilidad.
2. Adaptación a la Velocidad de Cambios del Contexto: Los directorios deben ser capaces de adaptarse y responder rápidamente a los rápidos cambios en el entorno de negocios global y tecnológico. Esto requiere una visión estratégica que contemple no solo el presente inmediato sino también el futuro a largo plazo de la empresa.
3. Integración de ESG en la Estrategia Empresarial: Uno de los desafíos más significativos es asegurar que la empresa no solo se enfoque en la generación de utilidades, sino que incorpore prácticas de sostenibilidad en su estrategia. Esto incluye gestionar de manera efectiva los impactos ambientales, sociales y de gobernanza.
4. Coherencia Estratégica: El directorio debe asegurar que haya coherencia entre lo que la empresa declara y lo que realmente hace. Esto implica un compromiso con la transparencia y la autenticidad en todas las comunicaciones y acciones empresariales.
5. Colaboración con Gobiernos y Comunidades: Los directorios deben estar en sintonía con los países y las comunidades en las que operan, contribuyendo activamente a los esfuerzos de sostenibilidad y respondiendo a las expectativas sociales y gubernamentales.

6. Mirada geopolítica: Uno de los desafíos mencionados se refiere a cómo acercar el mundo a Chile y cómo incorporar más en los directorios la mirada geopolítica.
7. Cambio generacional: Considerar la multiplicidad de generaciones que conviven al interior de las compañías y cómo las nuevas generaciones están cambiando el entorno en cuanto a la toma de decisiones, relación con el trabajo, experiencia de clientes etc.
8. Liderazgo: a partir de las cartas de los presidentes consideradas en las memorias anuales preguntarse ¿Quiénes leen estas cartas? y a partir del liderazgo y sus posibilidades de promover transformaciones como agentes de cambio la nueva pregunta es ¿Quiénes queremos que las leen? y cómo somos proactivos para lograr acercarnos a los distintos stakeholders

**Los conceptos que más se destacaron:**

1. ESG (Environmental, Social, and Governance): Este concepto se menciona repetidamente como un componente esencial del modelo de negocios moderno y como una consideración crítica para la sostenibilidad empresarial.
2. Innovación: La necesidad de innovar y cómo esto debe ser una preocupación central para los directorios, implicando la necesidad de hacer preguntas sobre el futuro y adaptarse a los cambios rápidos en el mercado.
3. Rol del CEO y del directorio: Se menciona con frecuencia la importancia de la coherencia y la capacidad de liderazgo tanto del CEO como del directorio, enfatizando su papel en la gestión de la transformación y el desempeño de la empresa.
4. Sostenibilidad: Este concepto es central y se discute en varias capacidades, relacionándolo con la estrategia empresarial general y la integración de prácticas sostenibles.

Digitalización y Uso de la IA (Inteligencia Artificial): Se menciona la necesidad de digitalizar procesos y la importancia de la IA en el futuro de las operaciones empresariales, así como los desafíos de implementar tecnología de manera que humanice y no solo automatice.