



# Agenda Estratégica del directorio en IA

Hernán Orellana

# Introducción



- La IA se instaló como tema de discusión diario, aunque ya tiene más de una década de amplio uso productivo
- Antes de la IA generativa, la IA era terreno de expertos de software y ciencia de datos
- ChatGPT acercó la IA a las personas, de manera fácil y atractiva, y la democratizó
- Cualquier persona puede utilizar esta poderosa herramienta y aumentar significativamente su productividad
- Como abordar la estrategia de IA en la empresa y cuál es el rol de la alta dirección?



# Tres aspectos en tres ámbitos (3x3)

## 1. Personas:

- Capacitar a la organización
- Desarrollar la capacidad organizacional en IA (instalar CoE, con foco en adopción y pilotos)
- Gestionar cambio cultural (decisiones basadas en datos, experimentación)



# Tres aspectos en tres ámbitos (3x3)

## 2. Datos:

- Inventario de datos (qué tenemos, que nos falta)
- Gobierno de datos (cómo los manejamos)
- Marco ético (privacidad, seguridad, equidad, etc.)

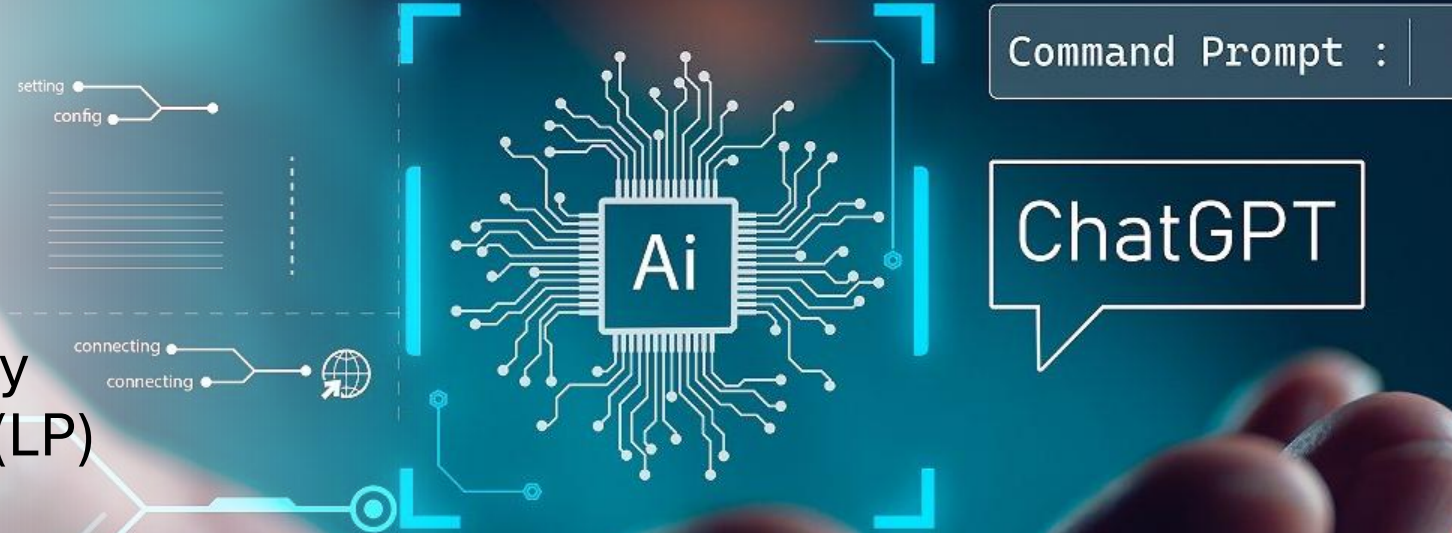




# Tres aspectos en tres ámbitos (3x3)

## 3. Estrategia:

- Foco en productividad (CP) y diferenciación competitiva (LP)
- Equilibrar inversiones en IA analítica e IA generativa
- Esfuerzo: 10% Modelos/Datos, 20% Tecnología y 70% Procesos y Personas



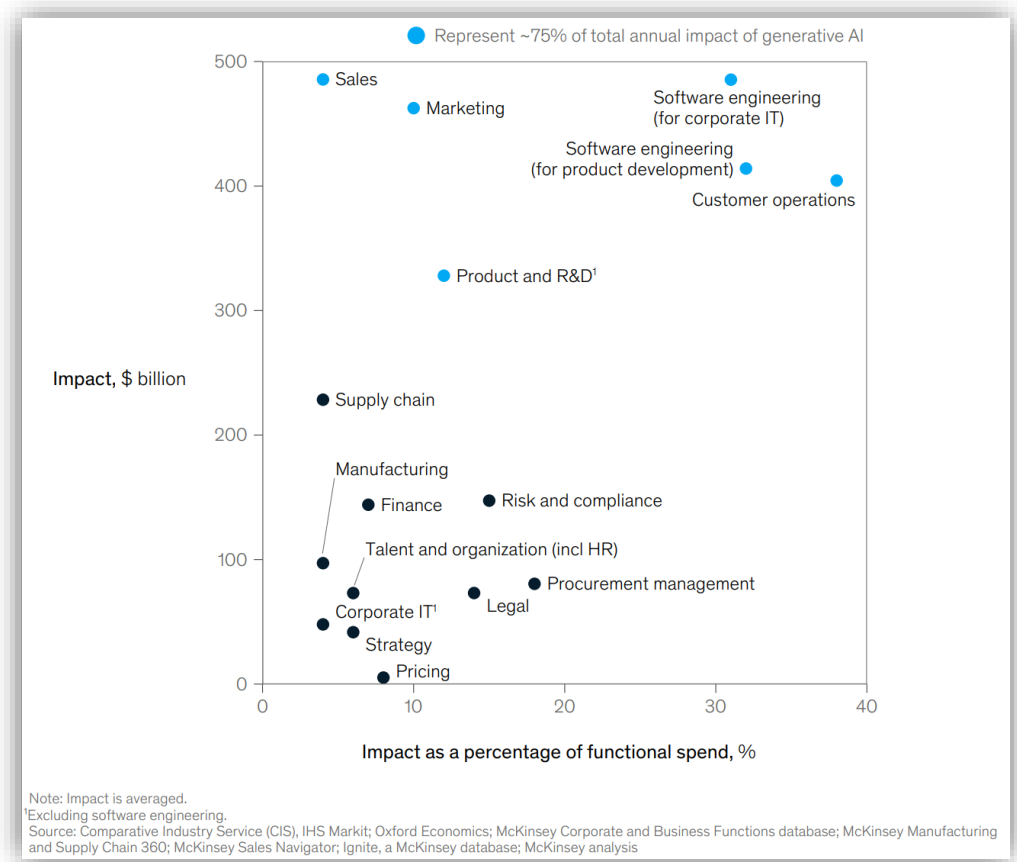
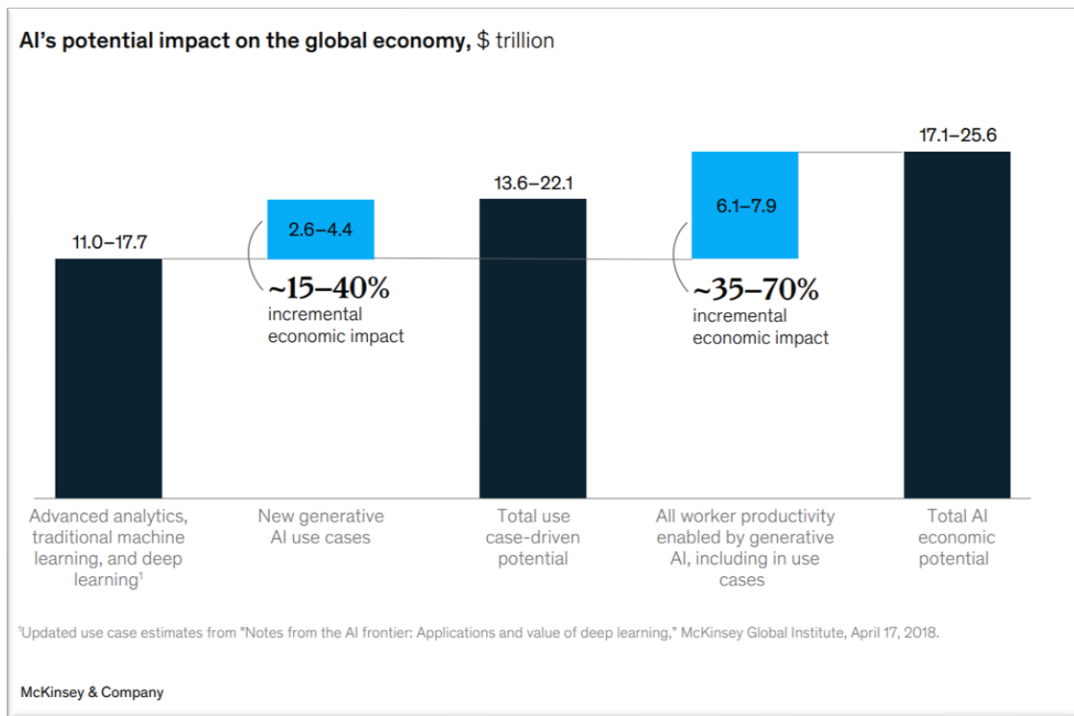
# Cuadro de evaluación nivel de madurez IA

Personas	Datos	Estrategia
Capacitación ★	Inventario ★	Foco ★ ★ ★
Capacidad ★	Gobierno ★ ★	Balance ★
Cultura ★ ★	Marco ético ★ ★	Procesos ★

Nivel de madurez	
Incipiente	★
Instalado	★ ★
Avanzado	★ ★ ★

Anexos

# Oportunidades de mercado



McK: The economic potential of generative AI, the next productivity frontier (2023)



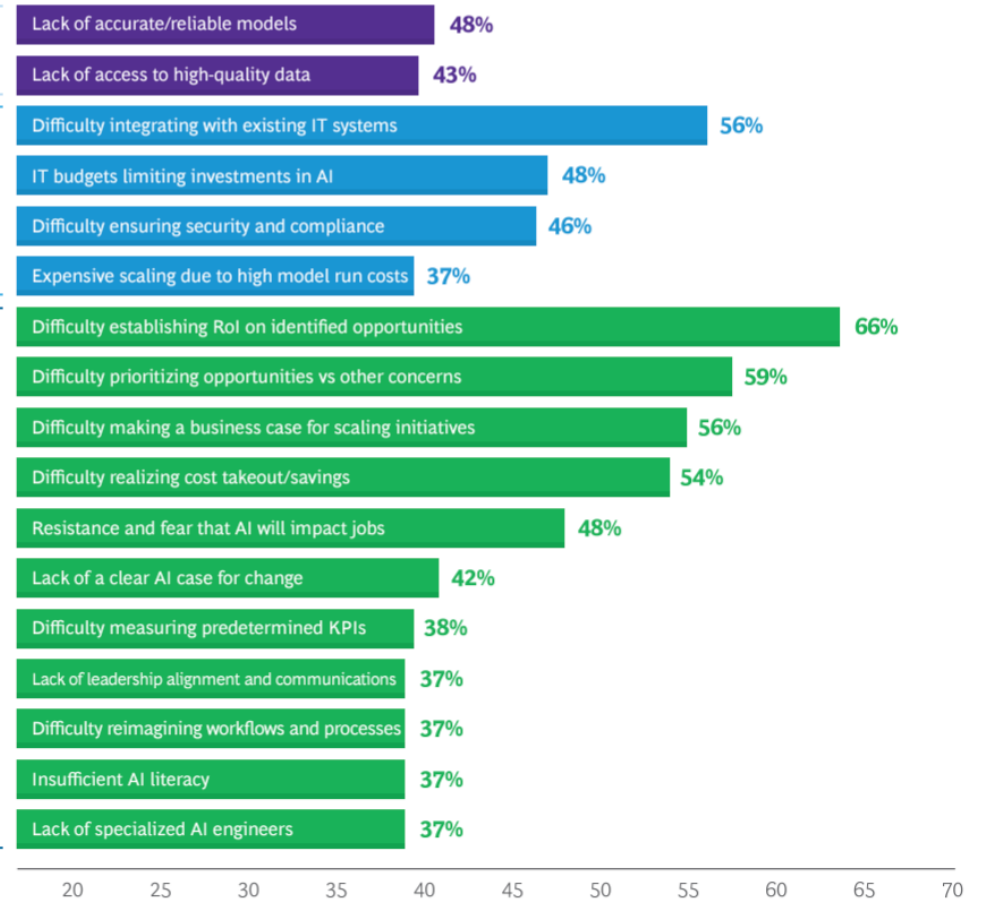
# Desafíos en la implementación

## Exhibit 5 - The Biggest Challenges Relate to People and Processes, Such as Prioritizing Opportunities and Establishing RoI

**Focus areas**  
BCG's 10-20-70 model



**Key challenges**  
Respondents citing the challenge (%)



Source: BCG Build for the Future 2024 Global Study (merged with DAI); n = 1,000.

BCG: Build for the Future, Global Study (2024)

# Elija su LLM

(no actualizado)

	Text	Image	Audio or music	3-D	Video	Protein structures or DNA sequences
Microsoft			VALL-E	RODIN Diffusion	GODIVA	MoLeR
OpenAI <sup>4</sup>	GPT-4	DALL-E 2	Jukebox	Point-E		
Meta	LLaMA	Make-a-scene	AudioGen	Builder Bot	Make-a-video	ESMFold
Google/DeepMind	LaMDA	Imagen	MusicLM	DreamFusion	Imagen Video	AlphaFold2
Stability AI	StableLM	Stable Diffusion 2	Dance Diffusion			LibreFold
Amazon	Lex		DeepComposer			
Apple				GAUDI		
NVIDIA	MT-NLG	Edify		Edify	Edify	MegaMolBART
Cohere	Family of LLMs					
Anthropic	Claude					
AI21	Jurassic-2					

■ Closed source<sup>1</sup>
■ Closed source, available through APIs<sup>2</sup>
■ Open source<sup>3</sup>

# Bibliografía

- Co-Intelligence: Ethan Mollick, 2024
- The Coming Wave: Mustafa Suleyman, 2022
- Life 3.0: Being Human in the Age of Artificial Intelligence: Max Tegmark (MIT profesor, Future of Life Institute) 2017
- The Age of AI and our Human Future: Henry Kissinger, Eric Schmidt, Daniel Huttenlocher, 2021

