

## Ciclo de Conversaciones de Directores

### “NAVEGANDO LA TEMPESTAD PROVOCADA POR EL COVID-19”

El Centro de Gobierno Corporativo de la Pontificia Universidad Católica de Chile (CGC-UC) junto con la firma de auditoría y consultoría Mazars Chile, organizaron el Ciclo de Conversaciones con Directores “Navegando la tempestad provocada por el COVID-19”. Este ciclo contempla tres encuentros, el primero de ellos fue realizado el 31 de agosto del 2020 para abordar la pregunta **“¿Qué se viene en las empresas con el término de la cuarentena?”**, espacio en el cual se expuso sobre las preocupaciones, prácticas y desafíos que enfrentarán las empresas a partir de este periodo.

En la actividad expuso Laurent Choain, Chief People, Education & Culture, Mazars Group and CEO, Mazars University y fueron parte del panel Raúl Sotomayor, Socio de Southern Cross; Verónica Morales, Directora de Socovesa y Camanchaca; y Patrick Meynial, Socio Principal de Montblanc Consulting. En tanto Luis Hernan Paul, Director del Centro de Gobierno Corporativo fue el moderador del Encuentro.

En la actual crisis sanitaria del COVID-19 las compañías se están enfrentando a numerosos riesgos estratégicos y operacionales, lo que presiona a los ejecutivos no sólo a abordar los desafíos de corto plazo que la gran mayoría de las empresas están viviendo sino que también a adoptar ajustes dada la transformación que están experimentando diversos negocios.

Al respecto, Laurent Choain mencionó que desde su experiencia es fundamental que las empresas tengan en consideración cuatro medidas al enfrentar la crisis: (i) brindar protección a los empleados, lo que implica proporcionarles seguridad y adaptar las formas que trabajan muchos de ellos; (ii) mantener la continuidad del servicio a los clientes; (iii) asegurar la viabilidad de la empresa a largo plazo; y (iv) estar preparadas para volver al trabajo presencial, aunque sea en forma parcial, cuando ello se haga más factible.

De igual forma, Verónica Morales recalcó la importancia de preocuparse por el bienestar de los trabajadores y de mantener la continuidad operacional para que las empresas sigan funcionando, lo que implica elaborar planes a corto, mediano y largo

plazo, adecuándose a las circunstancias para así manejar de la mejor manera posible lo que se viene. Para Morales, una de las principales necesidades de adaptación surge por el modelo del trabajo remoto y la transformación tecnológica, lo que la llevó a afirmar *“la forma de trabajar de aquí en adelante no va a ser la misma, hoy nos vemos obligados a invertir en tecnología y capacitación producto de la transformación digital que ha surgido, pues si no capacitamos a nuestros trabajadores nos faltará personal.”*

Por su parte, Raúl Sotomayor hizo ver que probablemente las empresas van a operar con restricciones de distanciamiento social, aforos y otras limitaciones hasta mediados del 2021. Producto de ello, indicó que hay que separar la etapa actual en la cual existen las limitaciones anteriores de la etapa futura que se vivirá cuando se supere la pandemia.

Patrick Meynial señaló que las empresas están experimentándose diversos cambios a nivel de sus modelos de negocios, el mix de canales que usan para llegar a los consumidores, los cuales además están cambiando sus hábitos de consumo en diversas industrias. Asimismo, se refirió a como se está acelerando la transformación digital en compañías de diversos tamaños.

Con referencia al rol del directorio, Laurent afirmó que *“el CEO de Mazars nunca estuvo a cargo de la crisis, ya que hay que respetar los roles en este tipo de organizaciones, siendo los directores quienes organicen cuando la crisis llegue. El CEO solo debe estar presente en la toma de decisiones cruciales.”*

Raúl Sotomayor también dijo que los directorios debieran jugar un rol importante en los cambios que se vienen a nivel más estratégico. Recalcó que más allá de las reuniones virtuales que están teniendo los directorios, es importante volver en lo posible a las conversaciones cara a cara, sobre todo para facilitar la toma de ciertas decisiones en las cuales es importante percibir el lenguaje corporal.

El Centro de Gobierno Corporativo de la Pontificia Universidad Católica (CGC-UC) es una organización interdisciplinaria que tiene por objetivo entender, perfeccionar y aportar al conocimiento y funcionamiento del gobierno corporativo, así como fortalecer una gestión y trabajo responsable en las empresas e instituciones, con o sin fines de lucro, tanto en Chile como en Latinoamérica. El Centro resulta de una asociación entre la Facultad de Derecho y la Escuela de Administración y surge en el año 2009.

Mazars, en tanto, es una firma internacional, integrada e independiente, especializada en servicios de auditoría, contabilidad, asesoría, impuestos y legales, con más de 23 mil profesionales ubicados en 89 países y territorios alrededor del mundo. En nuestro país se encuentra presente hace 10 años con más de 150 profesionales y 350 clientes de diversos rubros.