

#### **GREMIO DE EVENTOS** IMPULSA **MEDICIÓN DE CO2 PARA DEFINIR AFOROS**

La Asociación de Eventos de Chile (Asevech) sique buscando implementar los protocolos que le permitan operar. Hace unos días el gremio junto a otros representantes del la industria gastronómico, el turismo y del comercio, se reunieron con el Presidente Sebastián Piñera con el objetivo de presentarle una propuesta de desconfinamiento del rubro de los eventos en el país.

El planteamiento de Asevech se basa en que los últimos estudios científicos han demostrado que el contagio del covid-19 se da vía aérea y que con una debida ventilación, medición de CO2 y renovación de aire en un lugar, se puede lograr la realización de un evento seguro

"El medir el CO2 no es una garantía de que estemos midiendo la carga viral del lugar, pero sí es una garantía de que estamos ventilando adecuadamente y que por lo tanto no estamos respirando el aire que otros botan, el cual puede o no contener el virus", explicó la asociación en el documento presentado al Ejecutivo.

Por esto, Asevech dijo que una solución que permitirá que el sector pueda realizar eventos es a través de la instalación de un medidor de CO2 visi-

ble que muestre a los participantes de la reunión que el lugar está siendo ventilado adecuadamente. "Nuestros protocolos están desactualizados de la evidencia reciente y requieren un rediseño en muchos sentidos, que la ciudadanía entienda donde está el riesgo de conta-

Desde el gremio afirmaron que con este sistema, junto al avance de la vacunación y una buena trazabilidad, podrán volver a operar de forma segura.



su negocio departamental, al terminar la operación de su *e-commerce*. Antes, ya había acabado con la venta a través del canal físico con el cierre de sus

En su web colgó un mensaje donde consignó: "Falabella.com.ar ya no se encuentra disponible para realizar compras. Nos despedimos agradeciendo a todos nuestros clientes, proveedores, colaboradores y nuestras comunida-

des". No obstante, la empresa aseguró que podrán seguir accediendo a parte de su oferta a través de Sodimac, negocio de mejora del hogar que sí conti-

Según La Nación, la cartera de la tarjeta CMR en ese país, que cuenta con más de 300 mil plásticos, estaría en plena negociación para su venta con un

Falabella ya había dejado de operar tiendas antes de este anuncio.

Asevech dijo que la correcta ventila-

ción de un lugar puede evitar la propa-

gación del covid-19 en un espacio.

# Complejos de cocinas 100% *delivery* alistan despliegue en Santiago ante fuerte demanda

Tras debut en Providencia, Very Deli levantará capital para sumar más puntos, que agrupan 12 marcas en un solo lugar.

RODRIGO OLIVARES

\rceil i bien las dark kitchen, o cocinas 100% destinadas para despacho a domicilio, se han perfilado como el modelo del futuro en la industria gastronómica en Chile ante el "boom" del *deli*very, no es el único formato en

Desde enero, en Providencia -específicamente en la calle Holley— la empresa Very Deli debutó con su primer hub de cocinas dedicadas a la comida a domicilio: En 400 m², agrupa un total de 7 instalaciones gastronómicas, que se elevarán a 11 en una segunda etapa. Allí operan actualmente 12 marcas distintas, entre las que se encuentran Alto Japón, Refrito, Bao Mamba, entre otros.

"Hasta hoy, hemos venido con ratios de crecimiento altos. En febrero crecimos 40%, en marzo 200% y en abril 70%", aseguró Agustín Richards, CEO y uno de los cuatro socios principales de la firma, quien cuenta que la idea surgió luego de un viaje a Europa donde dio



**DISEÑO**.—El activo en Providencia tiene 400 m², de los cuales 195 m² son espacios gastronómicos. Hoy reúne 7 cocinas y llegará a 11 en una segunda etapa.

con el modelo.

Tras su paso por empresas como MallPlaza y Linio, decidió emprender y reunir inversionistas para el proyecto gastronómico, que asegura que, a diferencia de las dark kitchen, busca ser visible. Además, entregan comodidades a los repartidores como el uso de baños.

Richards dijo que tras el exitoso debut —al que se sumó el alzamiento de un sitio web para las marcas alistan un road show local para una nueva ronda de financiamiento. "Oueremos tener cobertura en todo Santiago", señaló.

## FALABELLA PONE FIN A OPERACIÓN EN **ARGENTINA** CON CIERRE DE *E-COMMERCE* El grupo Falabella puso fin definitivo a su operación en Argentina a través de

### NUEVO JEFE DE LA OCDE ESTÁ OPTIMISTA SOBRE **ACUERDO PARA IMPUESTO MÍNIMO CORPORATIVO**

El nuevo jefe de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos, Mathias Cormann, dijo que el enfoque del gobierno de Joe Biden hacia un impuesto corporativo mínimo global ha cambiado las reglas del juego y que es optimista que se encontrará un consenso.

Cuando se le preguntó si pensaba que se podría llegar a un acuerdo sobre impuestos corporativos antes de fin de año, el secretario general de la OCDE afirmó: "Creo que estamos en una posición mucho mejor que a fines del año pasado". Y Agregó: "Soy discretamente optimista de que con el nivel de buena voluntad que todos demostraron durante la reunión de hoy, si podemos continuar llevando eso adelante, habrá una oportunidad para un consenso sensato".



director Centro de Gobierno Corporativo UC



## **CIBERATAQUE GOLPEA** AL MAYOR PROVEEDOR DE CARNE DEL MUNDO

nuevo interesado: el banco local Comati



JBS SA desactivó sus redes digitales en Norteamérica.

El mayor proveedor de carne del mundo se ha convertido en la víctima más reciente de un ciberataque, lo que representa una nueva amenaza para la seguridad alimentaria mundial, ya afectada por la pandemia de covid-19.

JBS SA desactivó sus redes informáticas de Norteamérica y Australia después de un ataque organizado el domingo a algunos de sus servidores, dijo la compañía por correo electrónico.

El ataque afectó dos turnos y detuvo el procesamiento en una de las plantas empacadoras de carne más grandes de Canadá, mientras que la compañía canceló todas las faenas de res y cordero en Australia, informó el sitio web de la industria Beef Central.

## OPORTUNIDADES EN LA NUEVA CONSTITUCIÓN

Con el estallido social y la pandemia hemos enfrentado situaciones y sensaciones que no veíamos desde hace años, llevándonos a cuestionar lo que realmente valora-

mos y necesitamos versus lo que es accesorio. En los últimos días se ha sumado a esto el debate constitucional, con una conversación dominada por la incertidumbre y la sorpresa del resultado electoral. En este escenario se ha planteado qué cambios sufrirá el "modelo". También es un buen momento para preguntarnos qué cambios serían beneficiosos y definir lo que de verdad

valoramos y necesitamos. Cuando también nos planteamos preguntas acerca del rol de la empresa en la sociedad y cómo se debe desenvolver en ella, podemos pensar en dos aspectos donde la Constitución puede apoyar la profundización de mejores prácticas de negocios y avanzar en más oportunidades de emprendimiento y creación. Primero, determinar un marco adecuado para implementar un balance aceptable entre el medio ambiente y el desarrollo de proyectos privados y públicos. No podemos olvidar que los procesos medioambientales se han vuelto lentos y poco predecibles, por lo que mayor claridad en las reglas y procedimientos, estableciendo límites claros que protejan

adecuadamente el medio ambiente guiando la actividad económica con reglas e incentivos claros, sería un gran paso adelante para todos. Esto debería empujar además la implementación de iniciativas que lleven a una cada vez mayor coordinación de esfuerzos privados y públicos para lograr una estructura más sustentable en actividades como la energía, minería, turismo, etc. Ejemplos hay varios, y potencial de desarrollo también. El balance es delicado, pero no imposible y abre (y mantiene) grandes oportunidades de desarrollo y bienestar.

Segundo, aparte de los derechos sociales el Estado debe seguir cumpliendo un rol fundamental en la entrega de un marco adecuado para proteger e impulsar la iniciativa privada y el desarrollo de la actividad emprendedora y la innovación. Los derechos sociales usualmente mencionados son cruciales, pero nivelar la cancha y sustentar un desarrollo de largo plazo con mayor igualdad de oportunidades requiere incluir este enfoque. Sin permitir la actividad emprendedora con un adecuado apoyo a la generación y desarrollo de nuevas ideas y actividades nos condenará a una paulatina ralentización de las actividades y oportunidades. Una cancha nivelada para los emprendedores de cualquier tamaño es pieza central para seguir empujando a las personas y al país.

01/06/21 31/12/20

## Jornada bursátil

Mayores alzas y mayores bajas de la jornada del 1 de junio de 2021.

-	, ,	,	
\$ Más transadas			
Acción	Precio (\$)	Var. %	
Falabella	3.320,0	1,45	
Vapores	51,5	1,02	
Andina-B	1.690,0	-2,31	
Aguas-A	151,5	9,55	
BSantander	39.6	-0.98	

<b>▲</b> Mayo	Mayores alzas			
Acción	Precio (\$)	Var. %		
Nortegran	3,3	10,99		
Aguas-A	151,5	9,55		
IAM	425,0	6,51		
Multifoods	330,0	4,98		
Colbún	103,9	4,96		

Mayor	Mayores bajas		
Acción	Precio (\$)	Var. %	
Schwager	0,6	-5,01	
Entel	3.700,1	-2,50	
Andina-B	1.690,0	-2,31	
ENELGXCH	215,0	-2,27	
Cencoshopp	1.350,0	-2,17	

Fuente BCS

## Última semana en los fondos mutuos | Datos al 26 de mayo de 2021

	Las que más ganaron	Variación	Las que más perdieron	Variación
	Accionario Asia	5,07%	Deuda Largo Plazo Nacional	-0,789
Rentabilidad	Accionario Estados Unidos	4,90%	Deuda Corto Plazo Nacional	-0,149
	Accionario Mercados Desarrollados	4,62%	Deuda Mercado Monetario Nacional	0,009
	Estructurado Deuda	3,89%	Deuda Corto Plazo Internacional	-0,679
Partícipes	Accionario Europa	3,78%	Deuda Largo Plazo Nacional	-0,649
	Accionario Brasil	2,74%	Balanceado Conservador	-0,56%
	Calificado Deuda	3,51%	Deuda Largo Plazo Nacional	-1,96%
Inver. netas*	Estructurado Deuda	3,45%	Deuda Corto Plazo Internacional	-1,549
	Accionario Europa	3,19%	Balanceado Conservador	-1,53%
Fuente El Mercurio Inv	versiones * Diferencia entre aporte y res	cate, como porc	entaje de patrimonio por esa categoría.	EL MERCUI

## Precios de productos

Energía

Trigo

Cierres de principales materias primas en diferentes mercados.

Bencina 93 oct	(cUS\$/galón, Spot US Gulf)	218,54	144,01
	(US\$/barril, a 1 mes, Comex)	67,72	48,52
	(US\$/barril, a 1 mes LME)	70,25	51,80
Metales		01/06/21	31/12/20
Cobre	(cUS\$/libra, Spot LME)	463,23	351,15
Plata	(US\$/onza, spot, Comex)	28,10	26,41
Platino	(US\$/onza, spot, Comex)	1.197,43	1.072,12
Plomo	(US\$/tons, a 1 mes, LME)	2.177,25	1.983,25
Oro	(US\$/onza, spot, Comex)	1.900,44	1.898,36
Zinc	(US\$/tons, spot LME)	3.043,55	2.729,33
Agropecuari	as y silvícolas	01/06/21	31/12/20
Algodón	(№2 cUS\$/libra, a 1 mes, CTN)	84,25	78,12
Azúcar	(US\$/tons. a un mes Liffe)	464,90	420,90
Celulosa	(US\$/tons. Blanq. Larga NBSK)	1.219,67	876,16
Harina de Soya	(US\$/tons. a un mes CBT)	398,70	434,40
Ganado vivo	(US\$/libra, a 1 mes, CME)	113,55	112,95
Maíz	(Yellow №2 cUS\$/Bushel, a 1 mes, CBT)	688,75	484,00

CBT: Bolsa de Chicago; LME: Bolsa de Metales de Londres; CME: Bolsa Mercantil de Chicago; CTN: Bolsa de Granos de Nueva York

(US\$/Bushel, a 1 mes, CBT)

Fuente Bloomberg, Cochilco FL MERCURIO

693,50

## SOTHEBY'S VENDERÁ **CRIPTOARTE EN** SUBASTA ONLINE

La casa de subastas Sotheby's espera atraer tanto a los coleccionistas tradicionales como a los entusiastas de criptoarte con una venta de arte digital en la forma de token no fungible (TNF).

La subasta online es el último paso de una importante casa de remates en incorporar TNF, un tipo de token criptográfico de una blockchain que representa un activo único y certifica la propiedad de una pieza digital.

"Nativamente digital: una venta curada de TNF" se realizará del 3 al 10 de junio. Presenta obras de 27 artistas digitales, incluidas "Quantum" de Kevin McCoy, una animación geométrica simple que Sotheby's dice que es el primer TNF conocido, creado en mayo de 2014.

Por cada compra, el TNF será enviado a la billetera de criptomonedas del comprador.