

Plataforma de *crowdfunding*:

Broota lanza su segundo fondo para startups por hasta \$10 mil millones

Entre los aportantes están los fundadores de Karun, Pago Fácil, Migrante y Ecopass. El plan es invertir en 15 firmas de fase temprana y alto crecimiento.

MARISA COMINETTI

DS2 es el nombre del segundo fondo Diversifica Startup que está levantando la plataforma de *crowdfunding* Broota, luego de haber colocado exitosamente los \$2.605 millones del primero que lanzó el año pasado. Eso sí, la apuesta ahora es más ambiciosa, ya que el nuevo instrumento de inversión multiplicará por cuatro los aportes de su "predecesor", el cual se colocó más rápido de lo presupuestado, acelerando por tanto la nueva apuesta por el ecosistema local.

"Nosotros esperábamos disponer el primer fondo en dos años, incluso con una extensión de hasta tres años, pero el sector estuvo súper activo y finalmente fue colocado en solo un año, participando en total

216 personas con aportes desde \$5 millones", señala José Antonio Berrios, fundador y director ejecutivo de la plataforma de financiamiento colectivo. Agrega que para ese fondo, Broota puso \$50 millones, mientras que ahora aportará \$500 millones, "porque queremos tener al menos el 5%, considerando que el DS2 está abierto por hasta \$10 mil millones, aparte que es una señal, porque refleja compromiso y demuestra que creemos en el producto".

De hecho, Berrios destaca el rendimiento que está mostrando su cartera de proyectos, pues ya se están viendo múltiples interesantes en el mercado secundario, en emprendimientos como BuyDepa, FarmaLoop, Wildfoods, MycoBites, LOMI, Pago Fácil, entre otros, "todos con rentabilidades sobre

el 100% anual (descontando el *fee* de Broota)". Además destaca que a la fecha no ha "muerto" ninguna de las apuestas del DS1 y que si bien aún es muy reciente el balance, los indicadores son auspiciosos, ya que de acuerdo a movimientos en el mercado secundario existe referencia de retorno en torno al 29%.

En cuanto al proceso del DS2, Berrios indica que han captado varios inversionistas, entre ellos, los fundadores de Karun, Thomas Kimber; Pago Fácil, Cristián Tala; Migrante, Ignacio Canals; Ecopass, Cristóbal Cassanello; además de Gloria Abusleme y Jorge Allende, directores de Broota, y Diego Rodríguez, socio de CMS Carey & Allende.

En tanto, Javier Sánchez, portafolio manager de Broota, explica que los inte-



Los fundadores de Broota, José Antonio Berrios y Federico Iriberry, junto a Camila Fuchs y Javier Sánchez, jefa de *Customer Success* y portafolio manager de la plataforma, respectivamente.

gros de dinero al fondo se irán desembolsando de manera parcelada, en línea con los tres llamados de capital definidos a 2024. La idea, precisa, es que el DS2 esté diversificado en al menos 15 startups, con un aporte máximo por cada ronda de hasta 30%, en un plazo de ejecución de dos años, extendible a tres. Por el momento, dice que el primer *call capital* está conformado por cinco emprendimientos, a los que luego se irán sumando otros al término del periodo de colocación en

el primer semestre de 2023.

"En el DS2 podemos invertir tanto en las rondas de Broota, como en los procesos de *follow-on* de startups (ofertas posteriores a la inicial) o bien como *lead investor* de alguna operación (líder de una ronda de financiación)", precisa Berrios, y comenta que en promedio el levantamiento de capital durante este año ha estado en torno a los \$800 millones, mientras que en 2021 la media se ubicó en \$500 millones.

Latam Airlines pone en venta terreno en Huechuraba donde iba a construir oficinas

La aerolínea encargó a Cushman & Wakefield la enajenación de 17.038 m² en Ciudad Empresarial, donde en 2018 proyectó levantar un edificio corporativo.

MARCO GUTIÉRREZ V.

Un terreno de 17.038 metros cuadrados ubicado en avenida del Valle Norte 980, Ciudad Empresarial de Huechuraba, se puso a la venta a través de la firma de asesoría inmobiliaria Cushman & Wakefield.

La particularidad de este paño es que pertenece a Latam Airlines, empresa que en 2018 había proyectado levantar un edificio corporativo en ese lugar. Sin embargo, debido al avance del teletrabajo, a la disminución de su dotación en los últimos años ante una crisis financiera en medio de la pandemia, la compañía ya no requiere construir una torre de oficinas. Así, apenas salió del Capítulo II, la aerolínea optó por enajenar ese sitio.

En Cushman & Wakefield declinaron revelar la identidad del dueño del terreno, pero fuentes conocedoras de la operación confirmaron que el propietario del sitio es Latam. De todos modos, en la firma de asesoría inmobiliaria indicaron que uno de los motivos de la venta es que a raíz de un cambio normativo, ahora el uso residencial es el de mayor potencial del inmueble.

"El reciente cambio del plano regulador comunal de Huechuraba amplía los usos del sector Ciudad Empresarial, permitiendo el desarrollo de proyectos habitacionales que entrarán en complemento a los edificios de oficinas y comercio ya existentes. Junto con esto, la inauguración de la Autopista Vespucio Oriente mejoró considerablemente la conectividad de la zona, que aumentará con la futura llegada del Teleférico Bicentenario (2025)", indicó Cushman & Wakefield.

El terreno se comercializa a través de un sistema de venta directa a un valor de 17 UF por metro cuadrado, sumando un



CRISTIAN CARVALLO

total de 289.650 UF, unos US\$ 11,5 millones. Se prevé que el proceso de enajenación se materialice en 2023, aunque la aerolínea no tendrá apuro para concretar la colocación.

Felipe Riveros, broker de Cushman & Wakefield, comentó que ya están conversando con inmobiliarias y desarrolladores de proyectos residenciales que operan en el formato de *multifamily* o renta residencial, que podrían estar interesados en comprar el paño.

El ejecutivo indicó que en esa zona de Ciudad Empresarial se pueden construir edificios de hasta 21 metros de altura.

Actualmente, las gerencias de Latam Airlines tienen oficinas en el Edificio Huidobro, ubicado en Av. Presidente Riesco 5711. La compañía no requeriría de un nuevo edificio corporativo, ya que sus trabajadores se desempeñan bajo un sistema híbrido que consiste laborar tres días desde sus casas y dos presenciales en las oficinas. Actualmente, Latam tiene alrededor de 30 mil empleados, mientras que en 2019 bordeaba los 42 mil.

Debido a un cambio normativo en Huechuraba, ahora en el terreno de Latam Airlines se podría levantar un proyecto residencial.

En 2019, el fondo de inversión Sura Renta Inmobiliaria III, a través de la sociedad Rentas Sura 3 SpA, se adjudicó activos inmobiliarios de Latam Airlines ubicados en Nueva Las Condes y Renca. El portafolio se transfirió en unos US\$ 50 millones e involucró dos edificios de oficinas de la línea aérea.

En diciembre de 2018, "El Mercurio" publicó detalles de un anteproyecto aprobado en la Dirección de Obras de la Municipalidad de Huechuraba, que indicaba que la construcción que se proyectaba en Ciudad Empresarial constaba de dos edificios, uno de cinco pisos de altura para oficinas administrativas, con dos niveles subterráneos, y la segunda torre destinada a auditorio. Agregaba que la superficie total era de 40.283,50 metros cuadrados.

INVERSIÓN EXTRANJERA ALCANZA LOS US\$ 15 MIL MILLONES A OCTUBRE

El Banco Central informó que el flujo de inversión extranjera directa (IED) recibido entre enero y octubre de este año alcanzó los US\$ 15.267 millones. El monto es un 27% superior al promedio de la serie histórica 2003-2022 y un 19% más alto que el promedio del último quinquenio. Asimismo, equivale al 100% de la IED recibida en 2021 (US\$ 15.252 millones).

Si bien los flujos a octubre alcanzan el 100% del total recibido en 2021, comparada con igual periodo del año pasado (enero-octubre), la cifra acumulada representa una baja de 10%. Esto se explica por la alta base de comparación anotada en los diez primeros meses de 2021, y la salida neta de capitales en los últimos dos meses del año.

"Aunque estas cifras son buenas, estamos muy conscientes de la necesidad de seguir trabajando y es por eso que estamos generando espacios como el VI Foro Internacional InvestChile 2022, las nuevas agregaduras de inversiones en Europa y Norteamérica, y las 28 medidas contenidas en el plan 'Invirtamos en Chile'", dijo el ministro de Economía, Nicolás Grau.



JOSE MIGUEL CÁRDENAS

Según el reporte, el monto es un 27% superior al promedio de la serie 2003-2022.

FNE PIDE SANCIONAR POR COLUSIÓN A FIRMAS DE HELICÓPTEROS QUE COMBATEN INCENDIOS

La Fiscalía Nacional Económica (FNE) informó que solicitó al Tribunal de Defensa de la Libre Competencia (TDLC) que sancione a las empresas Pegasus South America Servicios Integrales de Aviación SpA (Faasa o Pegasus) e Inaer Helicopter S.A. (Inaer) y a sus principales ejecutivos por haber mantenido entre 2009 y 2012 un único acuerdo anticompetitivo, cuyos efectos se extendieron hasta el 2015 para impedir, restringir o entorpecer la competencia en el mercado de contratación planificada para el combate y extinción de incendios forestales mediante helicópteros en el territorio nacional.

En la audiencia de vista de la causa realizada ayer en el TDLC, el jefe de Litigios de la FNE, Víctor Santelices, señaló que este acuerdo fue posible gracias a la intervención de los principales ejecutivos de ambas empresas en nuestro país.

Análisis

ÁLVARO BUSTOS

Profesor PUC, Princeton Ph.D., director CGC-UC.



GOBIERNOS CORPORATIVOS Y CIBERSEGURIDAD

La ciberseguridad es uno de los temas estratégicos más desafiantes que enfrenta la administración moderna. El costo mundial del "cybercrime" fue de US\$ 6 trillones en 2021, y se espera llegue a US\$ 10,5 trillones en 2025 (Cybercrime Magazine). Las formas de ciberataques varían desde sabotajes con demandas extorsivas a empresas (Colonial Pipeline) y gobiernos (NotPetya) hasta el robo de propiedad privada/datos (Yahoo y Equifax). Contrario a la antigua creencia de dominio exclusivo de departamentos de IT, hoy queda en claro que la ciberseguridad le compete a la alta dirección de las organizaciones, es decir, es un tema de gobiernos corporativos.

Un artículo del MIT Sloan Management Review del 2018 ya resaltaba el rol de los directorios en prevenir y lidiar con ciberataques. Centralmente, los autores enfatizaban que la mayoría de los ejecutivos desconocen el lenguaje y las métricas de la ciberseguridad. Aún más, no basta con enfocarse en seguridad (prevenir un ataque), sino que también hay que hacerlo en resiliencia (capacidad de seguir funcionando luego de ser atacada). Es decir, las organizaciones deben educar a sus directivos y crear políticas integrales de ciberseguridad.

Cuatro años después del mencionado artículo, Ernest & Young reporta que, si bien muchas empresas en EE.UU. han introducido mejoras, estas serían insuficientes. La inclusión del tema en reportes de riesgo, así como las firmas con procesos que informan al directorio sobre ciberseguridad llegaron a ser 95% y 74% en el 2022, respectivamente. Sin embargo, solo el 9% de las empresas posee simulaciones de respuesta a ciberataques, solo el 23% de los directores dicen "estar preparados" contra un ataque estilo *ransomware* y solo el 28% de los directorios tienen comités especializados.

En EE.UU. se espera que para principios del 2023 la SEC presente nuevos requerimientos de revelación de información sobre ciberseguridad para las empresas abiertas.

Nuestro país no está ajeno a las amenazas de los ciberataques. Según un artículo del Diario Financiero, "Chile sufrió más de 9,4 mil millones de intentos de ciberataques en 2021, cerca de cuatro veces más que los detectados en 2020". Si bien es cierto las brechas que hoy en día existen en el tema son importantes, ya hay esfuerzos encaminados a eliminarlas. Especial mención merece la iniciativa liderada por el Centro de Innovación UC Anacleto Angelini junto a Microsoft Chile que, desde abril de este año, está abocada a elaborar una hoja de ruta para los siguientes tres años con el fin de elevar sustancialmente los niveles de ciberseguridad en el país.

BID APRUEBA LÍNEA DE CRÉDITO POR HASTA US\$ 1.000 MILLONES PARA CHILE: PRIMEROS US\$ 400 MILLONES IRÁN A PLAN PARA MIPYMES



Los recursos se canalizarán a través de Corfo.

El Banco Interamericano de Desarrollo (BID) informó que aprobó una línea de crédito para proyectos de inversión de hasta US\$ 1.000 millones para aumentar la productividad y promover el desarrollo sostenible de Chile, y una primera operación individual, bajo esta línea de crédito, de US\$ 400 millones para contribuir a la mejora de la productividad de las micro, pequeñas y medianas empresas (mipymes) del país.

Según la institución, el objetivo de la línea de crédito es aumentar la productividad y promover el desarrollo sostenible en los sectores de finanzas, acción climática e internacionalización.

De acuerdo con la información difundida por el BID, la primera operación individual, aprobada en la moda-

lidad de crédito de inversión basado en resultados, promoverá el acceso a crédito para mipymes, con foco en las que se encuentran fuera de la Región Metropolitana de Santiago, las lideradas por mujeres y las que se dedican a actividades que contribuyen a la acción climática. También fomentará las capacidades digitales de las mipymes, especialmente las comandadas por mujeres.

Con este programa, la Corporación de Fomento de la Producción (Corfo), como organismo ejecutor del programa, canalizará recursos para el acceso al crédito de las mipymes a través de instituciones financieras no bancarias o intermediarios financieros no bancarios que participan en el Programa Corfo Mipyme, así como recursos para mipymes lideradas por mujeres que ejecuten iniciativas y actividades empresariales.

UNDER ARMOUR INSISTE EN QUE LA POLAR VENDÍA PRENDAS FALSAS, TRAS ANÁLISIS DE EXPERTO

Under Armour manifestó ayer que realizó un proceso de verificación "riguroso y exhaustivo de un grupo considerable de prendas comercializadas por Empresas La Polar. Este proceso incluyó análisis experto. Las conclusiones de dicho proceso son categóricas e inequívocas: las prendas son falsificadas y en ellas se usa indebidamente la marca Under Armour".

La firma estadounidense, cuyo distribuidor en el país es Forus de la familia Swett, indicó lo anterior, considerando que tomó conocimiento "por los medios de comunicación

que Empresas La Polar habría presentado una demanda por competencia desleal en su contra y de la empresa Forus. En ella, La Polar sostendría que la denuncia presentada por Under Armour por delitos de falsificación y uso indebido de marca registrada se basaría en antecedentes falsos".

Hace unas semanas esta firma denunció a La Polar por vender prendas con su marca, presuntamente falsificadas. Adidas también hizo pública la misma situación.