

PROGRAMA

Desarrollando Competencias Directivas **2025**

**RED
MAD**
MUJERES ALTA DIRECCION



ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN
FACULTAD DE ECONOMÍA Y ADMINISTRACIÓN

cgce **Centro UC**
Gobierno Corporativo



ANTECEDENTES

Nuestro punto de partida



La Escuela de Administración y el Centro de Gobierno Corporativo, ambos de la Pontificia Universidad Católica de Chile, en conjunto con REDMAD, diseñaron un programa dirigido a profesionales interesados en perfeccionarse en temas de Alta Dirección.

El programa busca fortalecer la capacidad de gestión de los participantes, entregándoles herramientas y desarrollando habilidades para enfrentar los desafíos diarios que se les presentan en sus roles. Esto permitirá generar una comunidad de aprendizaje donde, tanto académicos como inscritos, puedan aportar con sus conocimientos y experiencia.

EN QUÉ CONSISTE **EL PROGRAMA**

> Es un programa de 6 módulos de 4 hrs lectivas cada uno (24 horas en total), en donde se desarrollará una temática específica a través de clases participativas **complementadas con un panel de discusión donde participarán directores de destacadas empresas.**

> A través de los diferentes módulos, se tendrá acceso a una plataforma mediante la cual podrán acceder a contenidos complementarios a las temáticas desarrolladas en clase, como artículos de interés, papers académicos, casos y otros contenidos, para formarse una visión más amplia y un aprendizaje más profundo.



RUTA DE APRENDIZAJE

Cómo se desarrollarán los temas

1

MÓDULO 1

Aspectos claves del Gobierno Corporativo



COMUNIDAD DIGITAL



2

MÓDULO 2

Sustentabilidad: desafíos y oportunidades

COMUNIDAD DIGITAL



4

MÓDULO 4

Digitalización en la gestión estratégica de personas

COMUNIDAD DIGITAL



5

MÓDULO 5

Liderazgo, diversidad e inclusión para asegurar la sostenibilidad de los negocios

COMUNIDAD DIGITAL



6

MÓDULO 6

Buscando el crecimiento sostenible

COMUNIDAD DIGITAL



CÓMO SE DESARROLLARÁ CADA MÓDULO DEL PROGRAMA

9:00 - 11:00

Sesiones presenciales / híbridas donde los participantes trabajarán en conjunto con el experto las temáticas de cada módulo.

CLASES PARTICIPATIVAS



8:30 - 9:00

CAFÉ DE BIENVENIDA



11:00 - 11:30

COFFE BREAK



CLASES PARTICIPATIVAS

11:30 - 12:30

Sesiones presenciales / híbridas donde los participantes trabajarán en conjunto con el experto las temáticas de cada módulo.

12:30 - 13:30

Durante la última hora del módulo se dará inicio a un panel compuesto por expertos y directores de empresas.

PANEL DE INVITADOS



PLATAFORMA DE CONTENIDOS
Y APRENDIZAJE DIGITAL

Papers / Videos / Foros / Artículos / Entre otros

CONTENIDOS DEL PROGRAMA

Aspectos claves del Gobierno Corporativo

Roberto Guerrero
15 de mayo

- > Concepto, evolución y tendencias
- > Deberes y derechos
- > Regulación y Compliance
- > Roles y Funciones

Panel de discusión con Claudia Bobadilla y Alejandra Mehech

Sustentabilidad: desafíos y oportunidades

Francisco Gallego
29 de mayo

- > Desafíos y oportunidades de la empresa en la actualidad
- > Desafíos y oportunidades de la Sustentabilidad para las empresas
- > Objetivos de Desarrollo Sustentable de la ONU y sus implicancias en el mundo empresarial
- > Regulación NCG 461

Panel de discusión con Daniel Vercelli y Gloria Maldonado

Desafíos de la alta dirección en la transformación digital

Hernán Orellana
12 de junio

- > Lo digital en el mundo de hoy, cinco tecnologías claves
- > Implicancias para la empresa establecida, desarrollando una cultura digital
- > Compitiendo en el futuro, el rol de los ecosistemas
- > Ciberseguridad, un imperativo para las empresas y el gobierno corporativo

Panel de discusión con Tadashi Takaoka y Tania Perich

CONTENIDOS DEL PROGRAMA

Digitalización en la gestión estratégica de personas

Rosario Macera
26 de junio

- > ¿Qué es la inteligencia artificial?
- > La necesidad y desafíos de avanzar en digitalizar los procesos de RH para usar AI
- > Herramientas existentes de AI en RH + Guessing game: ¿Qué herramientas vendrán a continuación?

Panel de discusión con Jaime Pinaud y Sara Smok

Liderazgo, diversidad e inclusión para asegurar la sostenibilidad de los negocios

Maribel Vidal
10 de julio

- > Contexto de cambio
- > Competencias para desarrollar Liderazgo Inclusivo
- > Gestión de la diversidad e inclusión como pilar de innovación

Panel de discusión con León Guzman y Patricia Norambuena

Buscando el crecimiento sostenible

Andrés Ibáñez
24 de julio

- > ¿Crecer o no?
- > Potenciando la cartera de clientes
- > Escalando el negocio
- > Las trampas del crecimiento
- > Tecnología al servicio del crecimiento
- > Mirada del futuro

Panel de discusión con Luis Garcés y María Ana Matthias

EQUIPO **DOCENTE**



Roberto Guerrero

Magíster en Derecho (LL.M.) en New York University y Abogado UC. Profesor titular Departamento de Derecho Económico, Comercial y Tributario de la Facultad de Derecho UC y consejero de la facultad.



Francisco Gallego

Ph.D., Instituto Tecnológico de Massachusetts (MIT). Magíster en Economía e Ingeniero Comercial, UC. Profesor Titular y Director Científico J-PAL LAC. Director del Instituto para el Desarrollo Sustentable, UC. Profesor Instituto de Economía UC.



Hernán Orellana

Ingeniero civil electrónico, mención comunicaciones, Universidad Técnica Federico Santa María.
Director de empresas, asesor en Digitalización e Innovación. Hernán posee también una sólida experiencia en Gobierno Corporativo, Gestión de Personas, Ética de Negocios y Sustentabilidad. Actual Director de BCI. Profesor part time Escuela Administración UC.

EQUIPO **DOCENTE**



Rosario Macera

Ph.D. in Economics, University of California at Berkeley, EE.UU. Ingeniero Comercial con mención en Economía, U. de Chile. Profesor Escuela Administración UC.



Maribel Vidal

Licenciada en Publicidad y Comportamiento del Consumidor de la Universidad del Pacífico especializada en publicidad y comunicaciones. Graduada en Liderazgo y Estrategia en el programa Leadership Development Program de la Universidad de Columbia y certificada Coach en Ontología del Lenguaje y Comunicación Persuasiva. Directora ejecutiva y past president del Consejo de Autorregulación y Ética Publicitaria (CONAR).



Andrés Ibañez

MBA, Kellogg School of Business, Northwestern University, EE.UU. Graduado del Programa Liderazgo Integral de University of Notre Dame, EE.UU. Ingeniero Comercial, UC. Profesor Escuela de Administración UC. Director y asesor de empresas. Director Desarrollo Ejecutivo y Director Relaciones Internacionales de la Escuela de Administración UC.

ASPECTOS **GENERALES**



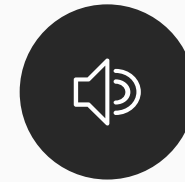
TIPO
Curso



MODALIDAD
Presencial con posibilidad
de conexión remota



DURACIÓN
24 hrs. lectivas



IDIOMA
Español



CERTIFICADO
Certificado de
asistencia



FECHAS
Jueves de
mayo - julio



PLATAFORMA
Web Cursos
(aprendizaje digital)



HORARIO
9:00 a 13:30 hrs.



UBICACIÓN
Sede Nueva Las Condes de la Escuela
de Administración
Rosario Norte 407, piso -1, Las Condes

*Este programa requiere de un número mínimo de matriculados para poder dictarse y, por motivos de fuerza mayor, podría experimentar cambios en su programación, equipo docente y/o formato de realización. Cualquier cambio será informado por la coordinación a cargo.

VALORES

VALOR LISTA

\$2.300.000.-

por persona

DESCUENTOS

Consulta valor preferencial socias REDMAD

30% Funcionarios UC

20% Empresas en convenio UC

15% Exalumnos graduados UC
(pregrado-postgrado-diplomados)

15% Funcionarios públicos

*Los descuentos no son acumulables.



INSCRÍBETE AQUÍ

Coordinadora

Patricia Armas
parmasm@uc.cl
+569 9998 2576

 **Centro UC**
Gobierno Corporativo



ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN
FACULTAD DE ECONOMÍA Y ADMINISTRACIÓN

**RED
MAD** 
MUJERES ALTA DIRECCIÓN