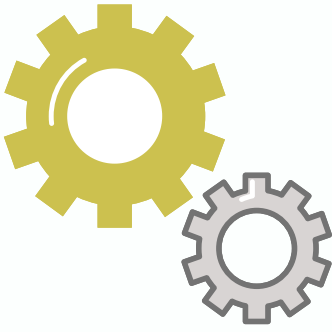




CURSO DESAFÍOS Y HERRAMIENTAS PARA DIRECTORES



Centro UC
Gobierno Corporativo



CURSO DESAFÍOS Y HERRAMIENTAS PARA DIRECTORES 2022

Como **Centro UC de Gobierno Corporativo** buscamos responder a la necesidad de **generar espacios** de aprendizaje e intercambio de experiencias **para directores y directoras** de empresas en Chile.

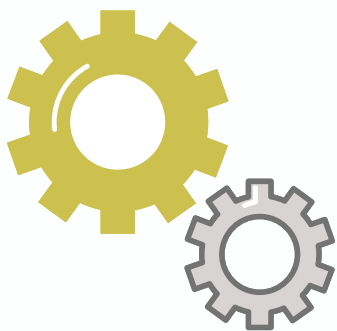
Este es un curso para directores y directoras en ejercicio o que hayan ejercido como tal que tiene por objeto **reflexionar sobre los desafíos de un directorio y entregar contenido y herramientas** a quienes ejerzan dicha función, tomando en consideración distintos escenarios y contextos.

En tiempos de incertidumbre, tanto a nivel nacional como internacional, **la tarea de quienes dirigen las empresas en Chile se hace aún más desafiante** y actualizar conocimientos y compartir experiencias con quienes están en una posición similar es clave.

Este curso tiene como principal objetivo generar un **espacio corto y profundo de capacitación e intercambio de experiencias**, en torno a aquellas materias que como Centro UC consideramos clave no perder de vista al ejercer el rol de director o directora en Chile.

Duración: 7 semanas. Combinamos sesiones **online y presencial**. También sesiones teóricas y prácticas. Se analizarán casos y se promoverán espacios para intercambio de opiniones y experiencias entre directores y directoras participantes.





CONTENIDOS

Módulo 1 **Gestión estratégica y** **digitalización** **(3 horas)**

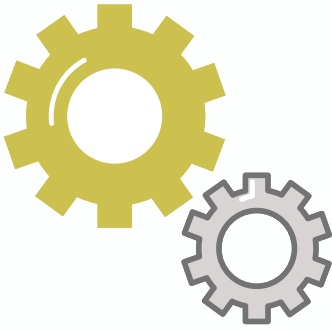
Los directores no están ajenos a la transformación digital que día a día experimentan las organizaciones y el rol que ellos deben asumir frente a este desafío no es inequívoco. Los ecosistemas son clave y desarrollar una cultura digital es un gran desafío. Estos y otros temas serán abordados en este módulo.

Módulo 2 **Gestión del talento y nuevo** **mundo del trabajo** **(3 horas)**

La Pandemia y la digitalización han acelerado el proceso de transformación laboral a nivel mundial, en parte, impulsado por las brechas generacionales que coexisten al interior de las compañías. ¿Cuál es el rol del directorio en esta transformación? ¿Es factible el trabajo híbrido productivo? ¿Cuáles son los liderazgos efectivos en este nuevo escenario? Este módulo entregará al participante herramientas para dar respuesta a estas y otras preguntas vinculadas a la materia.

Módulo 3 **Responsabilidades legales del** **directorio** **(3 horas)**

El marco jurídico de las empresas y de su gobierno corporativo es clave. Los directores deben conocer las posibles implicancias tanto para la organización como para quienes tienen la tarea de controlarla. En este módulo se tratarán las responsabilidades civiles y administrativas. Además, se abordará la responsabilidad penal de la persona jurídica (Ley 20.393).



CONTENIDOS

Módulo 4 **Transformación, Innovación y** **Relación entre Empresas** **Establecidas y Startups** **(3 horas)**

Los directores son quienes diseñan la estrategia y monitorean que se de cumplimiento a ésta. El pensamiento creativo y la generación de ideas innovadoras que respondan a necesidades reales son herramientas clave para avanzar hacia el éxito de las organizaciones.

Módulo 5 **Mirada estratégica frente a la** **gestión de riesgos** **(3 horas)**

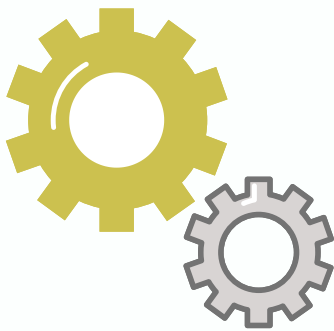
Este módulo pretende destacar la importancia de considerar la gestión de riesgos desde una perspectiva estratégica junto con reflexionar sobre los llamados "black swan". También se abordarán los desafíos 2022 para el gobierno corporativo de las empresas en esta materia.

Módulo 6 **ESG y el rol de los** **Stakeholders** **(3 horas)**

En el contexto empresarial actual es relevante preguntarse cómo y por qué incorporar criterios ESG en las compañías y cuál es el rol de los directorios en ello.

Módulo 7 **Gestión de la Reputación** **(3 horas)**

Es fundamental que el gobierno corporativo de respuesta efectiva a posibles crisis a las cuales pueda verse expuesto y para ello es necesario prepararse. Este módulo entregará al alumno herramientas claras para la gestión de crisis.



EQUIPO ACADÉMICO

Hernán Orellana

Ingeniero Civil Electrónico, Universidad Técnica Federico Santa María, Director de Empresas y Asesor en Innovación y Transformación Digital. Director de Banco BCI.

Marco Antonio Muñoz

Licenciado en Ingeniería Electrónica, U.T.F.S.M. , Director de Empresas y Consultor en Talento, Cultura y Transformación Organizacional con experiencia en EE.UU, Brasil, Mexico y Chile. Actualmente lidera proyectos de consultoría como Managing Partner de Aktion Advisors y es Miembro del Directorio de COLGRAM S.A.

Matías Zegers

Abogado, Pontificia Universidad Católica de Chile. LL.M. Universidad de Michigan. Académico Facultad de Derecho UC. Presidente Ejecutivo Centro de Gobierno Corporativo UC. Socio en DLA PIPER.

Verónica Rosenblut

Abogada, Magister en Derecho Penal y Ciencias Penales, Universidad Pompeu Fabra y Universitat de Barcelona, España. Licenciada en Ciencias Jurídicas y Sociales, Facultad de Derecho, Universidad de Chile. Académica Facultad de Derecho UC.

Luis Hernán Paúl

Ingeniero Civil, Pontificia Universidad Católica de Chile. Master of Science in Management, Massachusetts Institute of Technology (MIT). Miembro del directorio del Centro de Gobierno Corporativo UC.

Fernanda Vicente

Periodista de la Universidad Diego Portales. Licenciada en Estética en la Universidad Católica de Chile y posee un Marketing Comunicacional y Marketing de Productos y Servicios Tecnológicos en la Universidad de California, EE.UU. Cofundadora de Mujeres del Pacífico. También es Directora de ASELA, Kodea, Scotiabank y de la aceleradora Agora Partnership.

Fernando Gaziano

Contador Auditor, Universidad Nacional del Litoral Argentina, PADE Universidad de Los Andes. Socio del área de Asesoría en Gestión del Riesgo de Deloitte.

Eduardo Walker

Ph.D. en Business Administration, especialización en Finanzas, Universidad de California en Berkeley, USA (1988). Licenciado en Economía e Ingeniero Comercial, Universidad Católica de Chile (1981, 1982). Académico Escuela de Administración UC.

Camila Guzmán

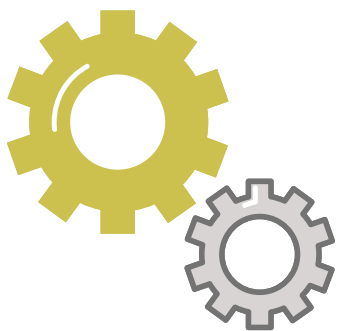
Ingeniera Comercial y Magister en Finanzas de la Pontificia Universidad Católica de Chile. Head of Latam Equity y Portfolio Manager de fondos Latinoamericanos en LarrainVial. PRI ESG Certificate.

Eduardo Opazo

Administración de Empresas, IPEVE; MBA, U. Adolfo Ibáñez; Advanced Management Program, IESE Business School, Universidad de Navarra, España. Académico Escuela de Administración y Facultad de Comunicaciones UC.

Sergio Godoy

Periodista, Pontificia Universidad Católica de Chile; Master en Dirección de Empresas (MBA), Universidad de Exeter, Inglaterra; Doctor en Comunicaciones (PhD), Universidad de Westminster, Inglaterra. Académico Facultad de Comunicaciones UC.



INFORMACIÓN GENERAL



Fechas

Martes 02/08 de 16:00 a 19:00 horas (presencial)
Martes 09/08 de 16:00 a 19:00 horas (online)
Martes 16/08 de 16:00 a 19:00 horas (online)
Martes 23/08 de 16:00 a 19:00 horas (presencial)
Martes 30/08 de 16:00 a 19:00 horas (online)
Lunes 05/09 de 16:00 a 19:00 horas (online)
Martes 13/09 de 16.00 a 19.00 horas (presencial)



Modalidad mixta

4 sesiones online - vía Zoom
3 sesiones presenciales



Lugar

Hotel Plaza El Bosque Ebro (Ebro 2828, Las Condes)
Estacionamientos liberados



Valor

UF 70

Descuentos

- 20% dcto.: Tres o más integrantes de una misma empresa.
- 20% dcto.: Ex Alumnos UC.
- 20% dcto.: Inscripciones hasta el 30 de junio.
- 15% dcto.: Funcionarios públicos.

*Los descuentos no son acumulables

*Se reserva el derecho de suspender la realización del curso si no cuenta con el mínimo de alumnos requeridos.

*El programa se reserva el derecho a modificar el calendario y/o los docentes por razones de fuerza mayor.