



Centro UC
Gobierno Corporativo

INICIO MODALIDA ONLINE

DIPLOMADO GOBIERNO CORPORATIVO

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE
CHILE



Presentación

El Centro de Gobierno Corporativo UC, conformado por la Facultad de Derecho y la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, ofrece en esta décimo tercera versión de este diplomado una visión comprensiva, detallada y práctica del debido funcionamiento del gobierno corporativo, su regulación, las buenas prácticas que le son aplicables y las nuevas tendencias que existen al respecto, mediante el tratamiento teórico de sus materias propias, la discusión de los aspectos conceptuales más relevantes y su aplicación a casos prácticos.

El gobierno corporativo es el conjunto de instancias y prácticas institucionales en el proceso de toma de decisiones de la empresa u organizaciones sin fines de lucro que contribuyen a la creación sustentable de valor en un marco de transparencia, ética y responsabilidad empresarial, alineando intereses y promoviendo el respeto a los derechos de todos los accionistas, socios o grupos de interés que participan directa o indirectamente en la empresa o en dichas organizaciones.

Una institución con un buen gobierno corporativo generará mayor valor que una que no lo tenga y será capaz de sortear mejor épocas que, como las actuales, presentan mayores desafíos. De hecho, los inversionistas o grupos de interés valoran más aquellas instituciones que presentan buenos mecanismos de gobierno corporativo.

Los agentes económicos, desde el inversionista más rudimentario hasta el más sofisticado, y los grupos de interés, incluyendo a los controladores de sociedades, sus socios, directores, ejecutivos y también sus stakeholders, necesitan comprender la forma de implementar un buen gobierno corporativo y los beneficios que genera para una institución.

Todo esto hace indispensable que cualquier profesional relacionado con la vida de una institución, sean socios, accionistas, directores, gerentes, asesores o grupos de interés social, especialmente de aquellas que participan en el mercado de valores, entiendan y manejen los principales conceptos asociados al gobierno corporativo, cómo se implementan, cómo existen, cómo se regulan y qué consecuencias tienen para sus controladores y sus administradores.

Objetivos

1. Comprender el origen, desarrollo y relevancia del Gobierno Corporativo para el mundo en instituciones con y sin fines de lucro, en particular para las sociedades anónimas abiertas chilenas.
2. Analizar los aspectos económicos, las buenas prácticas, la teoría jurídica y la regulación que fundamentan las principales instituciones relacionadas con el Gobierno Corporativo.
3. Valorar, a través de las buenas prácticas, los modelos de gestión, los cambios legislativos, regulatorios y jurisprudenciales, la forma en que se están implementando y desarrollando las nociones del Gobierno Corporativo.
4. Resolver casos prácticos relacionados con diversos aspectos de gobierno corporativo.

Contenidos

CURSO 1: Aspectos Claves del Gobierno Corporativo

Objetivo general: Valorar la forma en que se están implementando las principales nociones de Gobierno Corporativo, a través de las buenas prácticas, modelos de gestión, cambios legislativos, regulatorios y jurisprudenciales, tanto a nivel local como internacionalmente.

Módulo 1: Conceptos Generales sobre Gobierno Corporativo

- Regulación actual en Chile
 - Concepto de Gobierno Corporativo.
 - Gobierno Corporativo: ¿Concepto económico o jurídico?
 - Revisión de la legislación aplicable, evolución legal y jurisprudencial.
 - Crítica.
- Visión de derecho comparado
 - Evolución del concepto de Gobierno Corporativo en el Derecho Comparado.
 - Aplicabilidad de conceptos de derecho comparado en Chile.
- Gobierno Corporativo después de la Ley Sarbanes-Oxley, Frank-Dodds Act y de la ley N° 20.382
- NCG 385 y mejores prácticas en Chile, regulación y autoregulación
- Estado del Gobierno Corporativo al día de hoy.

Módulo 2: Impacto económico del gobierno corporativo Parte I

- El Gobierno Corporativo visto desde la Economía. Definiciones alternativas.
- Tres razones por la cuales el Gobierno Corporativo puede aumentar el Valor Económico de una Sociedad.
- Teoría y evidencia de que el Gobierno Corporativo crea valor.
- Mecanismos Externos como formas de alcanzar buenas prácticas de Gobierno Corporativo. Ejemplos: Rol de los Stakeholders, M&As.
- Mecanismos Internos como formas de alcanzar buenas prácticas de Gobierno Corporativo. Ejemplos: Rol del Directorio.

Módulo 3: Impacto económico del gobierno corporativo Parte II – Chile y Latinoamérica: Evidencia y aplicaciones

- Discusión de las definiciones y la naturaleza de lo que se entiende por Gobierno Corporativo.
- Evolución del Gobierno Corporativo en Chile, casos emblemáticos y evidencia del impacto de la evolución de la normativa.
- Estructura de propiedad de empresas en Chile y LATAM: Ubicuidad y persistencia de los grupos económicos. Tipo de problemas de agencia.
- Composición y funcionamiento de directorios, administración e incentivos

Módulo 4: Derechos de los accionistas

- Derecho a voto.
- Derecho a dividendos
- Derecho a retiro
- Derecho a información
- Otros derechos
- Análisis de la equivalencia entre los derechos de los accionistas minoritarios y su participación accionaria desde la perspectiva del Gobierno Corporativo.

Módulo 5: Buen funcionamiento del Directorio

- Tipos de Directorios
- Rol del Directorio y Función del Presidente
- Condiciones para el Buen Gobierno de la Empresa
- Independencia y Dedicación de los Directores
- Selección y Evaluación del Directorio
- Evaluación y Compensación de Ejecutivos Principales

Módulo 6: El Directorio y las relaciones de poder al interior de la Sociedad Anónima.

Parte I

- Interés social: Concepto y consecuencias.
- Deberes Fiduciarios de los directores.
- Conflictos de interés entre accionistas y entre directores y sociedad.
- Responsabilidad de los directores: Civil y Administrativa
- Comentarios a casos relevantes

Módulo 7: El Directorio y las relaciones de poder al interior de la Sociedad Anónima.

Parte II

- Interés social: Concepto y consecuencias.
- Deberes Fiduciarios de los directores.
- Conflictos de interés entre accionistas y entre directores y sociedad.
- Responsabilidad de los directores: Civil y Administrativa
- Comentarios a casos relevantes

CURSO 2: Gobierno Corporativo: Manejo de Información y Funciones del Directorio

Objetivo General: Examinar y aplicar los conceptos de adecuada gestión estratégica y de gestión desde un punto de vista del Gobierno Corporativo.

Módulo 8: Manejo de la información en las Sociedades Anónimas

- La comunicación de información relevante al mercado: Información de control, transacciones con partes relacionadas, etc.
- Proceso de toma de decisiones al interior de los directorios y de los comités
- Información financiera, comercial, de recursos humanos
- Imagen corporativa, relación con accionistas e inversionistas
- La información privilegiada
- Los cambios legales propuestos
- Análisis de casos relevantes

Módulo 9: Estrategia y Control de Gestión Corporativo

- Pensamiento estratégico y creación de valor
- Relación del gobierno corporativo y la estrategia organizacional
- Metodologías para el diseño e implementación del plan estratégico
- Requerimiento y enfoques para el control de gestión en la organización
- Instrumentos tradicionales y modernos de control de gestión
- Metodologías de diseño de un sistema de control de gestión
- Utilización del control de gestión para mejorar la gestión en la organización

Módulo 10: Estrategia y Sostenibilidad

- Sustentabilidad y sostenibilidad
- Evolución y perspectiva
- Rol de stakeholders
- Reportes de sustentabilidad
- Rol del directorio

Módulo 11: Modelos de negocios, información de gestión y Gobierno Corporativo

- El concepto de Modelo de Negocios
- Rol del Directorio en la definición del (los) modelos de negocios
- Estrategias de Crecimiento y de Competencia
- Sistemas de información para el Gobierno Corporativo

Módulo 12: Gestión de Riesgos. Parte I

- Tipos de riesgo
- Mecanismos de control interno y de gestión de riesgos
- Identificación, evaluación y diseño de controles y seguimiento
- Uso y análisis de esta información por parte de los directores

Módulo 13: Gestión de Riesgos. Parte II

- Modelos: Coso 2013, Coso ERM 2017, ISO 31000
- Estructuras de administración de riesgo; herramientas de control y responsables
- Reportes y seguimiento
- Casos

CURSO 3: Mecanismos para un buen Gobierno Corporativo

Objetivo general: Analizar los aspectos económicos, la teoría jurídica y la regulación que fundamentan las principales instituciones relacionadas con el buen Gobierno Corporativo, así como elementos internos que más allá de la administración de las instituciones le pueden generar responsabilidad.

Módulo 14: Evaluación: curso 1 y 2

Módulo 15: Regulación del gobierno corporativo

- Bancos (RAN Capítulos 1-4, 1-13, 1-15)
- Compañías de seguro (NCG N°309)
- Administradoras de Fondos de Terceros
- Experiencias comparadas: Más allá de la regulación:
- Buen gobierno corporativo como requisitos para listarse en una bolsa de valores (NYSE, Novo mercado y UK)
- Índices bursátiles de empresas bien gobernadas.

Módulo 16: Compliance y gobierno corporativo

- Interés social y sustentabilidad
- Programas de Ética y Cumplimiento y rol del Directorio
- Código de Conducta y Comité de Ética
- Canales de consulta y denuncia
- Delitos y sanciones que se pueden prevenir a través del Compliance
- Modelos de Prevención de Delitos (MPD) y certificación de “Programas de Cumplimiento”.
- Casos

Módulo 17: Responsabilidad Penal

- Concepto
- Evolución y perspectivas
- Responsabilidad personal o corporativa
- Responsabilidad penal de la persona jurídica
- Aplicación práctica

Módulo 18: Comunicación Corporativa

- Stakeholders al poder
- Asuntos Corporativos, función que coordina y articula
- Gestión de relaciones con stakeholders
- Escenario digital en comunicaciones
- Gestión de crisis

CURSO 4: Gobierno Corporativo: Otros actores relevantes e instituciones de diferente naturaleza

Objetivo General: Adquirir herramientas de análisis y pensamiento crítico en torno a aspectos particulares de gobierno corporativo en instituciones de carácter particular, así como en temas no financieros de gobierno corporativo.

Módulo 19: Rol de Inversionistas Institucionales

- Rol de inversionistas institucionales en el gobierno corporativo
- Accionistas activistas
- Impacto de pautas de inversión en gobierno corporativo
- Casos prácticos

Módulo 20: Rol de los Asesores Externos

- La responsabilidad de los asesores externos
- El papel de los Auditores Externos
- Los abogados asesores
- La Debida Diligencia en el cumplimiento de las funciones
- Análisis de casos relevantes

Módulo 21: Gobierno Corporativo y Empresas Familiares

- Conveniencia de un gobierno corporativo en empresas familiares
- Estructuración básica.
- Casos Prácticos

Módulo 22: Gobierno Corporativo y Empresas del Estado

- Funcionamiento del gobierno corporativo en las empresas del estado
- Directores independientes.
- Modificaciones propuestas al funcionamiento del gobierno corporativo en las empresas del estado.

Módulo 23: Gobierno Corporativo en ONG

- Funcionamiento del gobierno corporativo en las ONG
- Rol de la visión del fundador/socios fundacionales en el gobierno corporativo
- Relación con grupos de interés social

Módulo 24: Clase de Cierre: Q&A. Nuevos tópicos de gobierno corporativo

- Nuevos tópicos en materia de gobierno corporativo
- Últimas Tendencias en gobierno corporativo
- Análisis de Casos

Módulo 25: Evaluación: Curso 3 y 4

Equipo Docente

JEFE DE PROGRAMA

Matías Zegers Ruiz-Tagle

Abogado, Pontificia Universidad Católica de Chile. LL.M. Universidad de Michigan. Académico Facultad de Derecho UC. Presidente Ejecutivo Centro de Gobierno Corporativo UC.

EQUIPO DOCENTE

Álvaro Bustos Donoso

Ingeniero Civil Industrial, Universidad de Chile. M.SC. Economía, Universidad de Chile. M.A. Legal Studies, Universidad de Northwestern. M.A. Economics, Universidad de Princeton. Ph.D., Economics, Universidad de Princeton. Académico Escuela de Administración UC y miembro del directorio del Centro de Gobierno Corporativo UC.

Patricio Donoso Ibáñez

Ingeniero Civil, Pontificia Universidad Católica de Chile. M.SC., Massachusetts Institute of Technology (MIT). Prorrector de Gestión Institucional Pontificia Universidad Católica de Chile, Académico Escuela de Administración UC.

Eduardo Walker

Ph.D. en Business Administration, especialización en Finanzas, Universidad de California en Berkeley, USA (1988). Licenciado en Economía e Ingeniero Comercial (distinguido), Universidad Católica de Chile (1981, 1982). Académico Escuela de Administración UC.

Luis Hernán Paúl Fresno

Ingeniero Civil, Pontificia Universidad Católica de Chile. Master of Science in Management, Massachusetts Institute of Technology (MIT). Académico Escuela de Administración UC y miembro del directorio del Centro de Gobierno Corporativo UC.

Enrique Alcalde Rodríguez

Abogado, Pontificia Universidad Católica de Chile. Magíster en Ciencia Jurídica y Doctor en Derecho UC. Académico Facultad de Derecho UC y miembro del directorio del Centro de Gobierno Corporativo UC.

Roberto Guerrero Valenzuela

Abogado, Pontificia Universidad Católica de Chile. Master of Comparative Jurisprudence, New York University. Académico Facultad de Derecho UC y miembro del directorio del Centro de Gobierno Corporativo UC.

Marco Salgado Sánchez

Abogado, Pontificia Universidad Católica de Chile. Magíster en Derecho de la Empresa UC.
Académico Facultad de Derecho UC.

Carla Meza Morales

Abogada, Pontificia Universidad Católica de Chile. Msc in Law and Finance, University of Oxford.

Mauro Valdes Raczynski

Abogado, Pontificia Universidad Católica de Chile. Master en Derecho, Universidad de Hamburgo.

Andrés Ibáñez Tardel

Ingeniero Comercial, Pontificia Universidad Católica de Chile. MBA J.L. Kellogg School, Northwestern University. Director Centro Desarrollo Directivo.

Fernando Gaziano Perales

Contador Auditor, Universidad Nacional del Litoral Argentina, PADE Universidad de Los Andes.

Matías Larraín V.

Abogado, Universidad Diego Portales. Master en Derecho, Universidad de Duke. Académico Facultad de Derecho Universidad Diego Portales.

Ricardo Jungmann Davies

Abogado, Pontificia Universidad Católica de Chile. Magíster en Derecho Universidad de Navarra. Académico Facultad de Derecho UC.

Rodrigo Aldoney Ramírez

Abogado. Magister en Derecho y Doctor en Derecho, Universidad Albert-Ludwig Friburgo de Brisgovia, Alemania. Ciencias Jurídicas y Sociales, Facultad de Derecho, Universidad de Chile. Administración Pública, Escuela de Ciencias Políticas y Administrativas, Universidad de Chile. Académico Facultad de Derecho UC. Ex abogado asesor del Ministerio Público.

Verónica Rosenblut:

Abogada. Magister en Derecho Penal y Ciencias Penales, Universidad Pompeu Fabra y Universitat de Barcelona, España. Licenciada en Ciencias Jurídicas y Sociales, Facultad de Derecho, Universidad de Chile. Académica Facultad de Derecho UC. Ex abogada asesor del Ministerio Público.

Eduardo Opazo Preller

Administración de Empresas, IPEVE; MBA, U. Adolfo Ibáñez; Advanced Management Program, IESE Business School, Universidad de Navarra, España. Académico Escuela de Administración y Facultad de Comunicaciones UC.

José Rivera Izam

Ingeniero Comercial, Pontificia Universidad Católica de Chile. MBA, IESE Universidad de Navarra. Académico Escuela de Administración UC.

Clemente Pérez Errázuriz

Abogado, Pontificia Universidad Católica de Chile. Master in Public Policy, Georgetown University. MBA UC.

Verónica Monroy Herrera

Trabajadora Social Universidad de la Frontera, Egresada magíster Ética Social y Desarrollo Humano Universidad Alberto Hurtado.

Roberto Peralta Martínez

Abogado, Universidad de Chile. Master of Laws, Universidad de California, Los Ángeles

Héctor Lehuedé Blanlot

Abogado, Universidad de Chile, y Magíster en Ciencias del Derecho (J.S.M.), Stanford University. Socio en RAZOR Consulting.

REQUISITOS DE APROBACIÓN

Cursos 1: Aspectos claves del Gobierno Corporativo 25%

Curso 2: Gobierno Corporativo: Manejo de Información y Funciones del Directorio: 25%

Cursos 3: Mecanismos para un buen gobierno corporativo 25%

Curso 4: Gobierno Corporativo: Otros actores relevantes e instituciones de diferente naturaleza: 25%

Los alumnos deberán ser aprobados de acuerdo los criterios que establezca la unidad académica:

- a) Calificación mínima de todos los cursos 4.0 en su promedio ponderado y
- b) 75% de asistencia o cifra superior a las sesiones presenciales.

En el caso de los programas en modalidad en línea, los estudiantes tendrán que cumplir con la calificación mínima de 4.0 y con los requisitos establecidos para cada programa.

**En los programas con evaluaciones sumativas (con calificación), solo se puede entregar certificado de aprobación.*

Para aprobar los programas de diplomados se requiere la aprobación de todos los cursos que lo conforman y en el caso que corresponda, de la evaluación final integrativa.

Los alumnos que aprueben las exigencias del programa recibirán un certificado de aprobación otorgado por la Pontificia Universidad Católica de Chile.

El alumno que no cumpla con una de estas exigencias reprueba automáticamente sin posibilidad de ningún tipo de certificación.

INFORMACIÓN GENERAL

Fechas: Del 3 de mayo al 8 de noviembre 2021

Meses de mayo y junio en modalidad online: Considera clases sincrónicas vía Zoom y actividades asincrónicas.

Meses de julio a noviembre en modalidad presencial en la medida en que los protocolos de COVID-19 lo permitan.

“Puede haber modificaciones de fechas y/o docentes por razones de fuerza mayor”. -

Horario: Lunes de 15:30 hrs a 20:00 hrs (Modalidad presencial)

Lunes 17.30 a 19.30 hrs (Modalidad vía Zoom más dos horas de actividades asincrónicas)

En caso de que el lunes sea feriado se cambiará para los días miércoles.

Duración: 100 horas cronológicas

Lugar de realización: Inicio modalidad online Zoom, según COVID-19 pasa a presencial

Valor: 140 UF

PROCESO DE ADMISIÓN:

Vacantes: 30

Las postulaciones son desde el 14 de diciembre hasta completar las vacantes.

- 1) Las postulaciones se realizarán en forma online en la sección **POSTULE AQUÍ** de cada programa.
- 2) Las personas interesadas deberán ingresar al Sistema de Educación Continua y completar los datos solicitados (Paso 1).
- 3) Una vez que registrado en el Sistema de Educación Continua, el interesado deberá acompañar los siguientes antecedentes a través de la plataforma para subir documentos (Paso 2):
 - Currículum vitae actualizado
 - Copia simple de título o licenciatura
 - Fotocopia Cédula de Identidad
- 4) No se tramitarán postulaciones incompletas

El Programa se reserva el derecho de suspender la realización del diplomado/curso si no cuenta con el mínimo de alumnos requeridos. En tal caso se devuelve a los alumnos matriculados la totalidad del dinero en un plazo aproximado de 10 días hábiles.

A las personas matriculadas que se retiren de la actividad antes de la fecha de inicio, se les reembolsará el 90% del total del arancel.

VALORES Y DESCUENTOS:

Valor: 140 UF

Descuentos:

4% Pago de contado.

10% Ex alumnos UC. Considera sólo Pregrado, Magíster y Doctorado.

15% Funcionarios Públicos.

20% Funcionarios UC

Los descuentos no son acumulables.

Al momento de la matrícula deberá acompañarse el documento que acredite la calidad que otorga el descuento.

