



PROGRAMA GOVERNING

GOBERNANZA PARA DIRECTORIOS DE EMPRESAS FAMILIARES

2021 | QUINTA VERSIÓN

El escenario que enfrentamos nos hace un imperante llamado a la innovación, a los aprendizajes de alto impacto, a la transformación y a la renovación del contrato social.

Los accionistas, directores y propietarios de empresas familiares deben constantemente actualizar y fortalecer sus capacidades directivas. Esto implica ser capaces de cuestionarse, manejarse en un entorno que dejó de ser predecible y ejercer liderazgo estratégico para asegurar la sostenibilidad y la legitimidad de la organización desde el gobierno corporativo. En las empresas familiares estos desafíos coexisten con la necesidad de contar con una visión sistémica respecto de la familia, la organización y los stakeholders.

El programa GOVERNING – GOBERNANZA PARA DIRECTORIOS DE EMPRESAS FAMILIARES, en su quinta versión, nos enfrenta a estos retos de manera ágil e innovadora, flexible, intergeneracional, multidisciplinaria y a la altura de los tiempos. Las respuestas de contextos anteriores ya no nos sirven. Necesitamos nuevas reflexiones para favorecer la asertividad en la toma de decisiones. GOVERNING para Empresas Familiares apunta a elaborar soluciones estratégicas desde lo experiencial, lo práctico y lo relacional.

PROGRAMA GOVERNING 2021

OBJETIVO GENERAL

Desarrollar e incorporar en los miembros de familias empresarias y de la Alta Administración de empresas familiares habilidades directivas, sistémicas y transformacionales para la administración de relaciones y toma de decisiones efectivas y estratégicas mediante dinámicos laboratorios de entrenamiento directivo.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- 01** Comprender, desde la práctica, el sistema de gobierno corporativo y familiar y el rol y las funciones de un directorio desde una lógica de gobernanza institucional, social e innovadora actualizada a las empresas de hoy y el futuro.
- 02** Profesionalizar la gobernanza de la empresa familiar, incorporando buenas prácticas de gobierno corporativo y de su toma de decisiones en tiempo real.
- 03** Fortalecer técnicas de dirección, negociación y manejo de conflictos en el directorio para lograr consolidarlo como un equipo de alto rendimiento.
- 04** Incorporar habilidades de resiliencia, innovación, transformación y flexibilidad para que los directores(as) enfrenten estratégicamente escenarios en constante transformación
- 05** Abordar y distinguir las dinámicas más adecuadas en los proceso de sucesión del liderazgo en la empresa familiar y así diseñarlo y enfrentarlo con éxito.
- 06** Manejar efectivamente los diversos tipos de patrimonio de una empresa familiar: capital económico, profesional, político y, sobretodo, capital relacional del grupo controlador.

PROGRAMA DIRIGIDO A

LOS ACTORES CLAVES DE LAS EMPRESAS FAMILIARES

- Dueños y fundadores
- Accionistas o socios
- Presidentes y directores actuales (individualmente o como equipo directivo completo)
- Ejecutivos y consejeros de la Alta Administración, familiares y externos
- Futuros sucesores, accionistas y directores



METODOLOGÍA



El programa considera diferentes metodologías con el objetivo de facilitar el aprendizaje *in situ* de habilidades y herramientas, así como ganar experiencias y enriquecerse con el intercambio de puntos de vista.

1. SIMULACIONES INTERACTIVAS

Con base en casos y situaciones reales, los participantes enfrentan diversos desafíos que deben resolver a través del diálogo, compartiendo sus experiencias.

2. DIRECTORIOS EN ACCIÓN

Grupos de discusión y trabajo orientados a resolver desafíos estratégicos de nivel directivo. Tiene como base la aplicación de los conceptos adquiridos, la reflexión, el planteamiento de estrategias y planes de acción tendientes a afrontar situaciones complejas.

3. ROLE PLAYING

Metodología que permite el aprendizaje a través de poner en práctica habilidades en tiempo real. Se ponen a prueba las capacidades de los profesionales para sobrellevar situaciones límites.

4. APRENDIZAJE BASADO EN PROBLEMAS (ABP)

Método que somete a los participantes a un dilema crítico que deben resolver en un tiempo determinado; se los enfrenta a situaciones complejas, sin solución preestablecida, debiendo co-construir una solución o decidir, a partir de un criterio consensuado.

5. CRITICAL ACTION LEARNING

Proceso de entrenamiento que se organiza con base en un grupo de personas que se reúne periódicamente para reflexionar y aprender de sus experiencias y, de ese modo, mejorar prácticas en un contexto directivo.

6. EFFECTUATION

Lógica de toma de decisiones de innovadores expertos en escenarios de alta incertidumbre, basado en los recursos controlados "aquí y ahora"; evitando la trampa de intentar predecir lo impredecible.

CONTENIDOS

SESIÓN 1: “NAVEGANDO LA TRANSICIÓN: CONSTRUCCIÓN DE UN LEGADO & GOBERNANZA DE GRUPOS FAMILIARES”

- Legado Familiar, casos y desafíos
- Métodos y modelos mentales
- Introducción al Ecosistema Familiar - Empresarial

SESIÓN 2: “PILOTO AL TIMÓN: DIRECTORIO Y LA MISIÓN DE GOBERNAR”

- Sinergizar el rol y funciones del directorio y la gerencia en Empresas Familiares.
- Rediseñar un Directorio Estratégico a la medida de los desafíos.
- Administrar la relación con los *Principals* o *Stakeholders* “claves” en ecosistemas empresariales familiares.
- Establecer y guiar comités, y manejo de riesgos extremos: *Green Swans*, *Black Swans*; *Grey Rhinos*, y *Elephants-in-the-room*.

SESIÓN 3: “LA CABINA DE MANDO: CÓMO ESTRUCTURAR EL EQUIPO DIRECTIVO

- Distinguir los órganos clave (Directorio Corporativo, Unidades de Negocios, Consejo Familiar, *Family Office*) como sistema familiar-empresarial.
- Integrar los roles del CEO, “directores ejecutivos” y gerentes de negocios.
- Gestionar para lograr un empoderamiento efectivo por parte de los líderes ejecutivos y *accountability*; manejando a los “ingobernables”.

SESIÓN 4: EL COMPÁS ESTRATÉGICO: COMO PROFESIONALIZAR LA GOBERNANZA”

- Cultivar buenas prácticas directivas de familias empresarias en escenarios complejos y ambiguos.
- Definir el propósito, crear oportunidades y objetivos emergentes

SESIÓN 5: LIDERANDO LA TRIPULACIÓN: DIRECTORIO COMO EQUIPO DE ALTO RENDIMIENTO

- Incorporar habilidades directivas, cerrar brechas, y fortalecer la dirección.
- Ejercer liderazgo desde el Directorio de Empresas Familiares.
- Movilizar al Gerente General, profesionalizar la Organización y alinear a los socios familiares desde la dirección.

SESIÓN 6: ¿DÓNDE ESTÁ EL COPILOTO?: MANEJANDO LA SUCESIÓN”

- Charla Tendencias de Gobierno Corporativo. Profesor Invitado: Matías Zegers.
- Asumir el reto del cambio estratégico, organizacional y la transición del liderazgo en Empresas Familiares.
- Administrar estratégica y sistémicamente la sucesión del fundador: transmisión del legado a las siguientes generaciones y posicionamiento estratégico de las nuevas generaciones.
- Orquestar el proceso de selección de un nuevo líder, gerentes, directores y consejeros claves en Empresas Familiares.

EQUIPO ACADÉMICO

RESPONSABLE ACADÉMICO

Gonzalo Jiménez Seminario

Doctor in Governance, University of Liverpool; MBA PONTS Paris-Tech (Francia); Primer Luksic-Rockefeller Scholar en Harvard University; Economista y Master en Finanzas, Universidad de Chile.

26 años de experiencia como CEO de Proteus Management & Governance Consulting, empresa asesora de grupos empresariales latinoamericanos. Director en los holdings de las familias Koster, Pirazzoli y von Appen; Miembro del Consejo Asesor de ASECH. Miembro del Consejo Editorial de 3 journals internacionales especializados en investigación de Empresas Familiares y Gobierno Corporativo.

Profesor de Estrategia, Organización e Innovación de Ingeniería UC y del Centro Innovación UC

Global Scholar, dictando workshops en América, Europa y Asia, en temáticas de Gobierno Corporativo, Familias Empresarias, Estrategia Corporativa, Innovación y Emprendimiento, entre otros. Columnista de Pulso/La Tercera; Estrategia y El Líbero.

PROFESOR INVITADO

Matías Zegers Ruiz-Tagle

Abogado, Pontificia Universidad Católica de Chile. LL.M. Universidad de Michigan. Académico Facultad de Derecho UC. Presidente Ejecutivo Centro de Gobierno Corporativo UC. Visiting Scholar, Rock Center for Corporate Governance, Stanford University.

INSTRUCTORAS

María Pía Bartolomé Valenzuela

13 años de experiencia en consultoría en Gobierno Corporativo y Familiar, Diseño de Family Office, coach de familias empresarias y Secretaria Corporativa de Directorios en Proteus Management & Governance Consulting.

Psicóloga, Universidad Diego Portales. Máster en Comportamiento del Consumidor, Universidad Adolfo Ibáñez. Mejor Alumna. Diplomado en Coaching Estratégico en Centro MIP. Autora de casos de familias empresarias, latinoamericanas y artículos afines. Colaboradora en investigación en la transgeneracionalidad de familias empresarias Babson College. Imparte charlas, conferencias, talleres y clases en diferentes instituciones y empresas de temas de Gobierno Corporativo y Familiar. Columnista de Diario de Estrategia.

Pilar Paris Díaz

Más de 16 años de experiencia en Consultoría en temas de Gobierno Corporativo y Familiar, Rediseño Organizacional, Dinámicas Organizacionales, Equipos de Alto Desempeño y Coaching a Directores y Alta Gerencia en Proteus Management Consulting y como consultor independiente.

Psicóloga, Pontificia Universidad Católica de Chile. Máster en Management and Organisational Dynamics, University of Essex (UK). Licenciatura en Filosofía, Pontificia Universidad Católica de Chile. Bachillerato en Ciencias Sociales y Humanidades, Pontificia Universidad Católica de Chile. Mediadora Familiar, Instituto Carlos Casanueva.

EQUIPO ACADÉMICO

INSTRUCTORES(AS)

Alejandra Ceccarelli Assaf

Más de 4 años de experiencia en consultoría internacional en Gobierno Corporativo y Familiar y Estrategia con Proteus Management & Governance.

10 años de experiencia en gestión de organizaciones sin fines de lucro. Socia Fundadora de Círculo de Colaboración por las Personas (SGS). Coaching Neuro-Lingüístico y Ontológico de Rafael Echeverría. Diplomas GOVERN y Protocolo Familiar Legalmente Vinculante U. Adolfo Ibañez. Diploma en Dirección Gerencial en Competencias Laborales, Universidad Mayor. Profesora (Licenciada en Pedagogía), Universidad Gabriela Mistral, aprobada con distinción. Instructora del Centro de Innovación UC en temas de Effectuation.

Andrés Rivas Muenza

Más de 8 años de experiencia en consultoría internacional en Gobierno Corporativo y Familiar, Rediseño Organizacional, Talleres de Innovación, y Procesos de Re-Organización de Grupos Multifamiliares; Secretario Corporativo de Directorio; con Proteus Management & Governance.

Experiencia previa en temas Sostenibilidad, Relacionamiento Estratégico con Stakeholders. Antropólogo y Bachiller en Humanidades, Universidad de Concepción. Diplomado en Gestión de Responsabilidad Social Empresarial y Sostenibilidad, Universidad de Chile. Programa Governing del Centro de Gobierno Corporativo UC. Investigaciones de Transgeneracionalidad Familiar y Diversidad de Directorios.

Paula Arias Pérez

Más de 7 años de experiencia internacional en Gobierno Corporativo, Gobierno Familiar; Sostenibilidad; Coaching: Comunicación Estratégica y Corporativa con Proteus Management & Governance.

Experiencia previa de 3 años como consultora en Sostenibilidad, Coaching y Comunicación Estratégica y Corporativa. Periodista, Universidad Adolfo Ibáñez. Máster en Ciencias del Lenguaje, Mención Análisis del Discurso, Universidad Paris-Est (Francia). Coaching Neuro-Lingüístico de Estructura Profunda, Sociedad de Programación Neurolingüística. Diploma Governing del Centro de Gobierno Corporativo UC.

Juan David León Ramírez

Más de 8 años de experiencia como Abogado Corporativo experto en Gestión de Directorios, Estructura Corporativa y Empresas Familiares en Ecuador. Director en Gestión de Emprendimientos y Start Ups. Profesor invitado a sesiones de BabsonCollege MBA Programme.

Abogado de Tribunales de Justicia del Ecuador. Universidad del Azuay
MBA Internacional Programme Universidad Adolfo Ibáñez.
MBA Entrepreneurship & Family Business, Babson College.
Programa GOVERNING de la Universidad Católica De Chile.

TESTIMONIOS



"Quisiera agradecer, ha sido un buen curso. Aprendí contenidos y de todos los participantes. Me voy con una mirada más amplia de cómo realizar y guiar sobre los directorios y la importancia del Consejo Familiar. Casos entretenidos y actualizados"

Isidora Mohr Rioseco - Socia, Miembro Directorio y Gerente de Administración & Finanzas Grupo MR - Governing 2020.



"El formato es muy dinámico...Me habría encantado haberlo hecho un par de años antes...me habría simplificado...Nos reunimos después con los otros participantes de la familia y de la empresa para ver su aplicación a nuestro caso".

Nicolás Imschenetzky Ebensperger - Accionista, Presidente y Gerente General de Casinos Marina del Sol - Governing 2020, tercera versión.



"Agradezco la apertura y el humor que se dio durante toda la jornada. Dada la reciente conformación de nuestro primer Directorio el contenido fue más que oportuno. Hacer el tránsito con casos reales y situaciones importantes en lo relacional, lo considero tremendamente valioso. Fue positivo además que tres miembros del Directorio tomáramos el curso juntos... será enriquecedor para el gobierno de nuestra empresa el manejar un inventario común de experiencias y conocimientos como los discutidos durante el programa.

Jaime Vásquez Jalabert - Fundador y Gerente General de Proapsis SPA - Governing 2020.



"Valoro mucho que hayamos participado como grupo familiar (6 miembros), creo que el nivel de las conversaciones, conocimientos y las prácticas se van a facilitar mucho. También me llevo que no hay recetas únicas y que lo que hay detrás son principios, consejos sabios y cosas a identificar detrás de cada situación"

Alberto Ferrán, Miembro del Directorio y Gerente General San Camilo - Governing 2020.



"Creo que fue lejos la mejor experiencia que me llevo, aprendí mucho de la parte teórica, qué es un directorio, qué funciones cumple, la importancia de los directores externos, cómo se estructura, qué roles debemos cumplir los familiares, entre otros, pero el aprendizaje más rico que me llevo es lejos la experiencia de mis compañeros.."

Natalia Antillo - Portfolio Manager de Brainbest, Miembro de Segunda Generación de la Familia; Accionista y Gerente General del Club Audax Italiano - Governing 2018.

INFORMACIÓN GENERAL

Fecha

Agosto 2021

Días y Horarios

Miércoles 04/08 de 16:00 a 19:00 horas

Viernes 06/08 de 10:00 a 13:00 horas

Miércoles 11/08 de 16:00 a 19:00 horas

Viernes 13/08 de 10:00 a 13:00 horas

Miércoles 18/08 de 16:00 a 19:00 horas

Viernes 20/08 de 10:00 a 13:00 horas

Modalidad

Online - vía Zoom

Valor

UF 35 - público nacional

USD 1435 - público internacional

Descuentos

- Ex Alumnos UC: 15% dcto.
- 3 o más integrantes de una misma empresa familiar: 20% dcto.
- Socios AEF Chile: 25% dcto.
- Socios FEC Chile: 25% dcto.
- Socios AEF Perú: 25% dcto.
- Socios IADEF Argentina 25% dcto.
- Socios FBN Ecuador 25% dcto.
- Socios FBN Colombia 25% dcto.
- Socios CMFE Monterrey, México 25% dcto.
- Socios AIREN de la República Dominicana 25% dcto.

**Los descuentos no son acumulables*

**Cupos limitados*



Más información

Coordinadora Académica

María José Alliende G.

mariajose.alliende@uc.cl

cguc@uc.cl



Centro UC
Gobierno Corporativo