

PROGRAMA
EMPRESAS
FAMILIARES
GOVERNING



**GOBERNANZA
PARA
DIRECTORIOS DE
EMPRESAS
FAMILIARES**

2022 | SEXTA VERSIÓN



GOVERNING PROGRAMA EMPRESAS FAMILIARES 2022

El escenario que enfrentamos nos hace un imperante llamado a la innovación, a los aprendizajes de alto impacto, a la transformación y a la renovación del contrato social: empresa - comunidad.

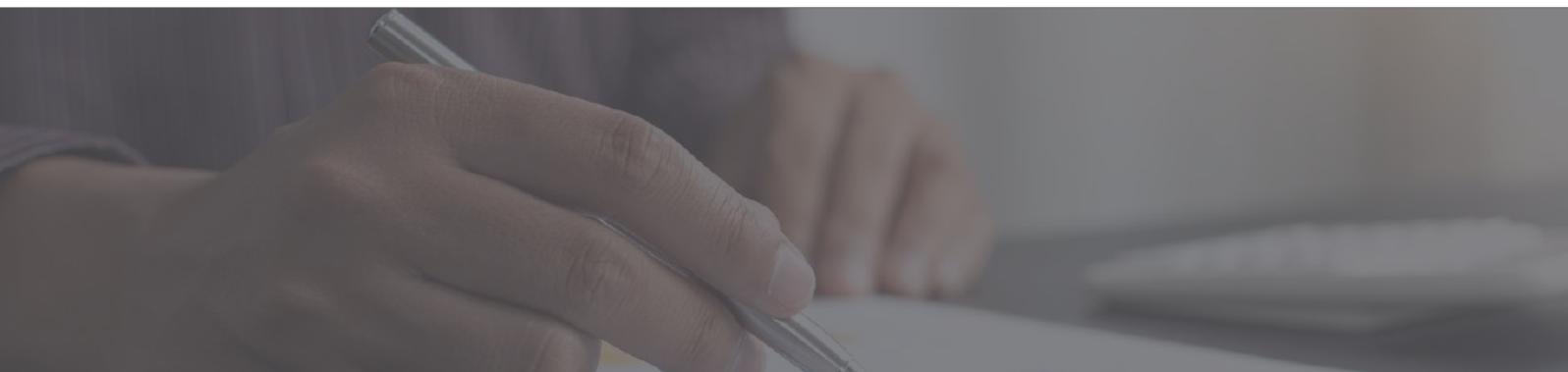
Los accionistas, directores y propietarios de empresas familiares deben constantemente actualizar y fortalecer sus capacidades directivas. Esto implica ser capaces de **cuestionarse, manejarse en entornos impredecibles y ejercer liderazgo estratégico para asegurar la sostenibilidad y la legitimidad empresarial desde el gobierno corporativo**. En las empresas familiares estos desafíos coexisten con la necesidad de contar con una visión sistémica respecto de la familia, la organización y los stakeholders.

El programa GOVERNING para EMPRESAS FAMILIARES, en su **sexta versión**, nos enfrenta a estos retos de manera ágil e innovadora, flexible, intergeneracional, multidisciplinaria y a la altura de los tiempos. Las respuestas de contextos anteriores ya no nos sirven. Necesitamos desaprender y aprender para inspirar reflexiones que favorezcan la asertividad en la toma de decisiones y el desarrollo de nuevas perspectivas. El **programa GOVERNING para EMPRESAS FAMILIARES** propone soluciones estratégicas desde lo experiencial, lo práctico y lo relacional.

PROGRAMA DIRIGIDO A

LOS ACTORES CLAVES DE LAS EMPRESAS FAMILIARES HISPANOAMERICANAS

- Dueños y fundadores
- Accionistas o socios
- Presidentes y directores actuales (individualmente o como equipo directivo)
- Ejecutivos y consejeros de la Alta Administración, familiares y externos
- Futuros sucesores, accionistas y directores



OBJETIVO GENERAL

Desarrollar e incorporar en los miembros de **familias empresarias** y de la **Alta Administración** de empresas familiares **habilidades directivas, sistémicas y transformacionales** para la administración de riesgos, interrelaciones y toma de decisiones estratégicas mediante **dinámicos laboratorios de entrenamiento e interacción directiva**.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- 01** Comprender, desde la práctica, el sistema de gobierno corporativo y familiar y el rol y las funciones de un directorio desde una lógica de gobernanza institucional, social e innovadora actualizada a las empresas familiares de hoy y el futuro.
- 02** Profesionalizar la gobernanza de la empresa familiar, incorporando buenas prácticas de gobierno corporativo y de toma de decisiones en tiempo real.
- 03** Fortalecer técnicas de dirección, negociación y manejo de conflictos en el directorio para lograr consolidarlo como un equipo de alto rendimiento.
- 04** Incorporar habilidades de resiliencia, innovación, transformación y flexibilidad para que los directores(as) enfrenten estratégicamente escenarios - interno y externos - en constante cambio.
- 05** Distinguir y abordar dinámicas adecuadas en el contexto de procesos de sucesión, aprovechando los medios estratégicos de la empresa familiar y así facilitar procesos exitosos.
- 06** Administrar con inteligencia emocional y racional la diversidad patrimonial de una empresa familiar: capital social, económico, político y, sobretodo, capital relacional del grupo controlador.



METODOLOGÍA



El programa **GOVERNING para EMPRESAS FAMILIARES** considera diferentes metodologías con el objetivo de facilitar el aprendizaje in situ y la puesta en práctica de habilidades y herramientas, así como ganar experiencias y enriquecerse con el intercambio entre pares.

1. SIMULACIONES INTERACTIVAS

Con base en casos y situaciones concretas de empresas familiares, los participantes enfrentan desafíos que deben resolver articulando conversaciones estratégicas en tiempo real.

2. DIRECTORIOS EN ACCIÓN

Grupos de discusión y trabajo orientados a resolver dilemas estratégicos de nivel directivo, aplicando conceptos aprendidos, integrando reflexión y el planteamiento de estrategias y planes de acción tendientes a afrontar situaciones complejas.

3. ROLE PLAYING

Interpretaciones guiadas de roles, que permiten el aprendizaje a través de la aplicación de habilidades directivas contra el tiempo, poniendo a prueba las capacidades de los participantes para sobrellevar situaciones límites tanto en la empresa como en la familia.

4. APRENDIZAJE BASADO EN PROBLEMAS (ABP)

Método que involucra a los participantes, en encrucijadas críticas que deben resolver en un tiempo determinado; se los enfrenta a situaciones sin solución preestablecida, debiendo co-construir formas de resolver o decisiones, a partir de un criterio consensuado.

5. CRITICAL ACTION LEARNING

Proceso de entrenamiento que organiza periódicamente a un grupo de personas para reflexionar y aprender en simultáneo, sobre experiencias para mejorar prácticas en un contexto directivo complejo.

6. EFFECTUATION

Lógica de toma de decisiones de innovadores expertos en escenarios de alta incertidumbre, basado en los recursos controlados "aquí y ahora"; evitando la trampa de intentar predecir lo impredecible, aprovechando lo incierto co - creando oportunidades.

CONTENIDOS

SESIÓN 1: "NAVEGANDO LA TRANSICIÓN: CONSTRUCCIÓN DE UN LEGADO & GOBERNANZA DE GRUPOS FAMILIARES"

- Contexto: Tendencias de Gobierno Corporativo. Profesor invitado: Matías Zegers Ruiz -Tagle.
- Introducción al Ecosistema Familiar - Empresarial.
- Legado Familiar, casos y desafíos.
- Métodos y modelos mentales.

SESIÓN 2: "PILOTO AL TIMÓN: DIRECTORIO Y LA MISIÓN DE GOBERNAR"

- Sinergizar el rol y funciones del directorio y la gerencia en Empresas Familiares.
- Rediseñar un Directorio Estratégico a la medida de los desafíos.
- Administrar la relación con los Principals o Stakeholders "claves" en ecosistemas empresariales familiares.
- Establecer y guiar comités, y manejo de riesgos extremos: Green Swans, Black Swans; Grey Rhinos, y Elephants-in-the-room.

SESIÓN 3: "LA CABINA DE MANDO: CÓMO ESTRUCTURAR EL EQUIPO DIRECTIVO"

- Distinguir los órganos clave (Directorio Corporativo, Unidades de Negocios, Consejo Familiar, Family Office) como sistema familiar-empresarial.
- Integrar los roles del CEO, "directores ejecutivos" y gerentes de negocios.
- Gestionar el empoderamiento efectivo por parte de los líderes ejecutivos para administrar lo "ingobernable".

SESIÓN 4: "EL COMPÁS ESTRATÉGICO: COMO PROFESIONALIZAR LA GOBERNANZA"

- Cultivar buenas prácticas directivas de familias empresarias.
- Entrenar lógicas para resolver en escenarios complejos y ambiguos.
- Definir el propósito, crear oportunidades y objetivos emergentes

SESIÓN 5: "LIDERANDO LA TRIPULACIÓN: DIRECTORIO COMO EQUIPO DE ALTO RENDIMIENTO"

- Incorporar habilidades directivas para cerrar brechas,, aprovechar oportunidades y fortalecer la dirección.
- Ejercer liderazgo desde el Directorio de Empresas Familiares.
- Movilizar al Gerente General, profesionalizar la Organización y alinear a los socios familiares desde la dirección.

SESIÓN 6: "¿DÓNDE ESTÁ EL COPILOTO?: MANEJANDO LA SUCESIÓN"

- Asumir el reto del cambio estratégico, organizacional y la transición del liderazgo en Empresas Familiares.
- Administrar estratégica y sistémicamente la sucesión del fundador: involucramiento, traspaso del legado y posicionamiento estratégico de las nuevas generaciones.
- Orquestar el proceso de selección de un nuevo líder, gerentes, directores y consejeros claves en Empresas Familiares.

EQUIPO ACADÉMICO

RESPONSABLE ACADÉMICO

Gonzalo Jiménez Seminario

Doctor in Governance, University of Liverpool; MBA PONTIS Paris-Tech (Francia); Primer Luksic-Rockefeller Scholar en Harvard University; Economista y Master en Finanzas, Universidad de Chile.

27 años de experiencia como CEO de Proteus Management & Governance Consulting, empresa asesora de grupos empresariales latinoamericanos. Director en los holdings de las familias Koster, Pirazzoli y von Appen y del Grupo Familiar de retail Fashions Park; Miembro del Consejo Asesor de ASECH. Miembro del Consejo Editorial de 3 journals internacionales especializados en investigación de Empresas Familiares y Gobierno Corporativo.

Profesor de Estrategia, Organización e Innovación de Ingeniería UC y del Centro Innovación UC.

Global Scholar, dictando workshops en América, Europa y Asia, en temáticas de Gobierno Corporativo, Familias Empresarias, Estrategia Corporativa, Innovación y Emprendimiento, entre otros. Columnista de Pulso/La Tercera; Estrategia y El Líbero.

PROFESOR INVITADO

Matías Zegers Ruiz-Tagle

Abogado, Pontificia Universidad Católica de Chile. LL.M. Universidad de Michigan. Académico Facultad de Derecho UC. Presidente Ejecutivo Centro de Gobierno Corporativo UC. Visiting Scholar, Rock Center for Corporate Governance, Stanford University.

INSTRUCTORES(AS)

María Pía Bartolomé Valenzuela

14 años de experiencia en consultoría en Gobierno Corporativo y Familiar, Diseño de Family Office, coach de familias empresarias y Secretaria Corporativa de Directorios en Proteus Management & Governance Consulting.

Psicóloga, Universidad Diego Portales. Máster en Comportamiento del Consumidor, Universidad Adolfo Ibáñez. Mejor Alumna. Diplomado en Coaching Estratégico en Centro MIP. Autora de casos de familias empresarias, latinoamericanas y artículos afines. Colaboradora en investigación en la transgeneracionalidad de familias empresarias Babson College. Imparte charlas, conferencias, talleres y clases en diferentes instituciones y empresas de temas de Gobierno Corporativo y Familiar. Columnista de Diario de Estrategia.

Pilar Paris Díaz

Más de 17 años de experiencia en Consultoría en temas de Gobierno Corporativo y Familiar, Rediseño Organizacional, Dinámicas Organizacionales, Equipos de Alto Desempeño y Coaching a Directores y Alta Gerencia en Proteus Management Consulting y como consultor independiente.

Psicóloga, Pontificia Universidad Católica de Chile. Máster en Management and Organisational Dynamics, University of Essex (UK). Licenciatura en Filosofía, Pontificia Universidad Católica de Chile. Bachillerato en Ciencias Sociales y Humanidades, Pontificia Universidad Católica de Chile. Mediadora Familiar, Instituto Carlos Casanueva.

EQUIPO ACADÉMICO

INSTRUCTORES(AS)

Alejandra Ceccarelli Assaf

Más de 4 años de experiencia en consultoría internacional en Gobierno Corporativo y Familiar y Estrategia con Proteus Management & Governance.

10 años de experiencia en gestión de organizaciones sin fines de lucro. Socia Fundadora de Círculo de Colaboración por las Personas (SGS). Coaching Neuro-Lingüístico y Ontológico de Rafael Echeverría. Diplomas GOVERN y Protocolo Familiar Legalmente Vinculante U. Adolfo Ibañez. Diploma en Dirección Gerencial en Competencias Laborales, Universidad Mayor. Profesora (Licenciada en Pedagogía), Universidad Gabriela Mistral, aprobada con distinción. Instructora del Centro de Innovación UC en temas de Effectuation.

Andrés Rivas Muenza

Más de 8 años de experiencia en consultoría internacional en Gobierno Corporativo y Familiar, Rediseño Organizacional, Talleres de Innovación, y Procesos de Re-Organización de Grupos Multifamiliares; Secretario Corporativo de Directorio; con Proteus Management & Governance.

Experiencia previa en temas Sostenibilidad, Relacionamiento Estratégico con Stakeholders. Antropólogo y Bachiller en Humanidades, Universidad de Concepción. Diplomado en Gestión de Responsabilidad Social Empresarial y Sostenibilidad, Universidad de Chile. Programa Governing del Centro de Gobierno Corporativo UC. Investigaciones de Transgeneracionalidad Familiar y Diversidad de Directorios.

Paula Arias Pérez

Más de 7 años de experiencia internacional en Gobierno Corporativo, Gobierno Familiar; Sostenibilidad; Coaching: Comunicación Estratégica y Corporativa con Proteus Management & Governance.

Experiencia previa de 3 años como consultora en Sostenibilidad, Coaching y Comunicación Estratégica y Corporativa. Periodista, Universidad Adolfo Ibáñez. Máster en Ciencias del Lenguaje, Mención Análisis del Discurso, Universidad Paris- Est (Francia). Coaching Neuro-Lingüístico de Estructura Profunda, Sociedad de Programación Neurolingüística. Diploma Governing del Centro de Gobierno Corporativo UC.

TESTIMONIOS



"Governing con Gonzalo Jiménez es vivirla como es. Cada sesión aporta conocimientos prácticos replicables en cualquier hemisferio. Me identifiqué mucho con algunas situaciones de los casos. La forma de abordarlas y sus consejos serán de gran utilidad. Valoro la sencillez con que transmite valiosos conocimientos, la evidente atención al detalle a la "internacionalidad" del programa y la profesionalidad del staff de apoyo. Una experiencia positiva que superó mi expectativa."

Margaret Abbott H. - Buró Familiar, Honduras - Governing 2021.



"Me encantó. Uno se mete en el papel y estás como viviendo lo que te puede pasar en la calle. La verdad es que me enfrenté con algunas cosas que no me había enfrentado y me dio mucho conocimiento y mucha más creatividad, ver más hacia delante, más visión."

Laura Chinchilla R. - Comisión Empresas Familiares Cámara de Comercio de Costa Rica - Governing 2021.



"El formato es muy dinámico...Me habría encantado haberlo hecho un par de años antes...me habría simplificado...Nos reunimos después con los otros participantes de la familia y de la empresa para ver su aplicación a nuestro caso".

Nicolás Imschenetzky Ebersperger - Accionista, Presidente y Gerente General de Casinos Marina del Sol - Governing 2020.



"El Governing se presenta como un curso práctico, dinámico en las relaciones intrafamiliares y empresariales a las que nos enfrentamos todos los días con decisiones. Recomiendo a todo fundador, accionista, director, asesor o miembro de familia empresaria. Es un "must" para la gestión corporativa y la profesionalización del actuar empresarial".

Juan David León, Socio, Miembro de Empresa Familiar Leue Home (plataforma ecommerce). Abogado Corporativo Empresas Familiares en Ecuador - Governing 2020.



"Valoro mucho que hayamos participado como grupo familiar (6 miembros), creo que el nivel de las conversaciones, conocimientos y las prácticas se van a facilitar mucho. También me llevo que no hay recetas únicas y que lo que hay detrás son principios, consejos sabios y cosas a identificar detrás de cada situación"

Alberto Ferrán, Miembro del Directorio y Gerente General San Camilo - Governing 2020.



"Creo que fue lejos la mejor experiencia que me llevo, aprendí mucho de la parte teórica, qué es un directorio, qué funciones cumple, la importancia de los directores externos, cómo se estructura, qué roles debemos cumplir los familiares, entre otros, pero el aprendizaje más rico que me llevo es lejos la experiencia de mis compañeros.."

Natalia Antillo - Portfolio Manager de Brainbest, Miembro de Segunda Generación de la Familia; Accionista y Gerente General del Club Audax Italiano - Governing 2018.

INFORMACIÓN GENERAL

Fecha

Mayo y Junio 2022

Días y Horarios

Martes 24/05 de 16:00 a 19:00 horas

Jueves 26/05 de 16:00 a 19:00 horas

Martes 31/05 de 16:00 a 19:00 horas

Jueves 02/06 de 16:00 a 19:00 horas

Martes 07/06 de 16:00 a 19:00 horas

Jueves 09/06 de 16:00 a 19:00 horas

Modalidad

Online - vía Zoom

Valor

UF 35 - público nacional

USD 1350 - público internacional

Descuentos

- 20% dcto.: 3 o más integrantes de una misma empresa familiar. Ex Alumnos UC e inscripciones hasta el 31 de marzo.
- 15% dcto: Funcionarios públicos.
- Consulte por políticas de descuento para Instituciones y Asociaciones Gremiales Hispanoamericanas.

*Los descuentos no son acumulables

*Cupos limitados



Más información

Coordinadora Académica

María José Allende G.

mariajose.allende@uc.cl

cguc@uc.cl



Centro UC
Gobierno Corporativo