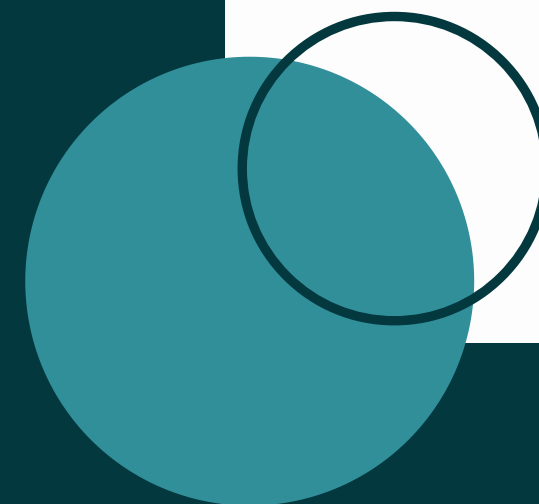


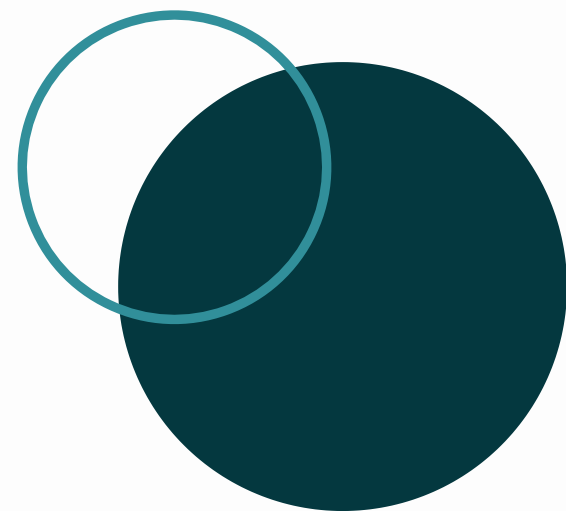


Centro UC
Gobierno Corporativo

Programa Avanzado de Gobierno Corporativo



**PROGRAMA DE ACTUALIZACIÓN ANUAL PARA
TIEMPOS DE INCERTIDUMBRE**



El Programa Avanzado en Gobierno Corporativo, es un programa de actualización anual con una metodología teórico-práctica. Su formato flexible permite al participante armar su malla de formación de acuerdo a las necesidades, como también puede optar actualizarse en el programa completo, lo cual da paso a poder desarrollar una perspectiva en 360° en Gobierno Corporativo y su contingencia.

Programa Completo: El alumno toma los 10 módulos, logrando una formación multidisciplinaria en temas legales, managment, riesgos corporativos, comunicación corporativa, entre otros.

Arma tu malla: El alumno elige aquellos módulos que considere relevante en sus competencias profesionales.

MODALIDAD ONLINE - VÍA ZOOM / 2 SESIONES POR MÓDULO 17.00 A 19.00 HRS.

Importancia de la
Estrategia en
Tiempos de
Incertidumbre

Regulación y
Autorregulación
en Gobierno
Corporativo

Gestión de
Riesgos

Nuevos Riesgos
Penales para la
empresa y su
Gobierno

Gobierno
Corporativo y
Transformación
Digital

Transformación
laboral y
teletrabajo;
Desafíos y
decisiones

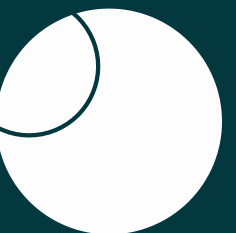
Gobierno
Corporativo y
desafíos
comunicacionales

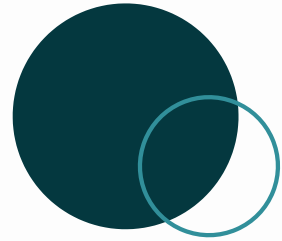
Gobierno
Corporativo en
Empresas
Familiares

Sostenibilidad y
Gobierno
Corporativo

Un Directorio
Efectivo: Taller de
Simulación

Módulo adicional 2021
Fundamentos de Análisis Financiero





IMPORTANCIA DE LA ESTRATEGIA EN TIEMPOS DE INCERTIDUMBRE

JORGE TARZIJÁN

Ing Comercial PUC, Master U de Lovaina y Ph.D. in Managerial Economics and Strategy. Kellogg G.S.M. Northwestern U. Profesor Titular PUC. Ha sido Visiting Faculty en Harvard University y Florida GC University.

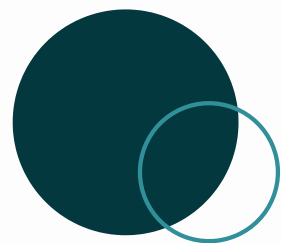
Autor de Fundamentos de Estrategia Empresarial (5 Edición, 2019), de artículos publicados en Journal of Management, Strategic Management Journal, Harvard Business Review, Business & Society, entre otros, y de una serie de casos de estudio publicados en la colección de HBSP.

CONTENIDOS

- ¿Cómo pensar y cuáles son los desafíos de la estrategia en tiempos de alta incertidumbre?
- Ajuste de modelo de negocio actual y desarrollo de nuevos modelos.
- Estructuras organizacionales con alta incertidumbre.
- Cadenas de valor y red de proveedores y partners.
- Estrategia y propósito de la empresa.
- ¿Cuáles son las grandes tareas de un líder estratégico en tiempos de alta incertidumbre?
- ¿Qué otros desafíos estratégico fundamentales se vienen en la alta dirección?

Fecha: 10 y 17 de junio

Horario: 17.00 a 19.00 hrs.



REGULACIÓN Y AUTORREGULACIÓN EN GOBIERNO CORPORATIVO

ROBERTO GUERRERO

Abogado, Pontificia Universidad Católica de Chile.
Master of Comparative

Jurisprudence, New York University. Académico Facultad
de Derecho UC y miembro del directorio del Centro de
Gobierno Corporativo UC.

CONTENIDOS

- Regulación actual en Chile
- NCG 385 y mejores prácticas en Chile
- Interés social: Concepto y consecuencias.
- Deberes Fiduciarios de los directores.
- Responsabilidad de los directores: Civil y Administrativa
- Tipos de Directorios
- Rol del Directorio y Función del Presidente
- Condiciones para el Buen Gobierno de la Empresa

Fecha: 24 de junio y 01 de julio

Horario: 17.00 a 19.00 hrs.



GESTIÓN DE RIESGOS

FERNANDO GAZIANO

Contador Auditor, Universidad Nacional del Litoral Argentina, PADE Universidad de Los Andes.

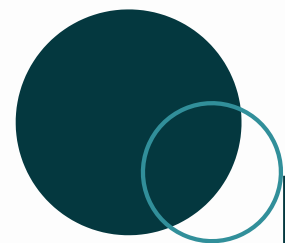
Socio del área de Asesoría en Gestión del Riesgo de Deloitte. Experto en Gestión de Riesgos y Gobierno Corporativo. Especialización en implantación de modelos de control y gestión de riesgos (COSO, Cobit, Estándar Australiano - NZ), en auditoría interna y de sistemas.

CONTENIDOS

- Mecanismos de control interno y de gestión de riesgos
- Análisis de un modelo de gestión de riesgos
- Identificación, evaluación, diseño de controles y seguimiento
- Uso y análisis de esta información por parte de los directores
- Coso ERM 2017
- Caso práctico en empresas

Fecha: 08 y 13 de julio

Horario: 17.00 a 19.00 hrs.



NUEVOS RIESGOS PENALES PARA LA EMPRESA Y SU GOBIERNO

RODRIGO ALDONEY Y VERÓNICA
ROSENBLUT

Rodrigo Aldoney: Abogado, Magister en Derecho y Doctor en Derecho, Universidad Albert-Ludwig Friburgo de Brisgovia, Alemania. Ciencias Jurídicas y Sociales, Facultad de Derecho, Universidad de Chile. Administración Pública, Escuela de Ciencias Políticas y Administrativas, Universidad de Chile. Académico Facultad de Derecho UC. Ex abogado asesor del Ministerio Público y dedicado actualmente al ejercicio libre de la profesión.

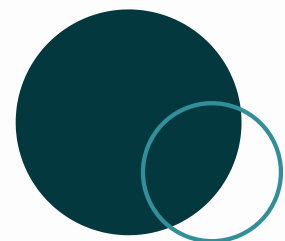
Verónica Rosenblut: Abogada, Magister en Derecho Penal y Ciencias Penales, Universidad Pompeu Fabra y Universitat de Barcelona, España. Licenciada en Ciencias Jurídicas y Sociales, Facultad de Derecho, Universidad de Chile. Académica Facultad de Derecho UC. Ex abogada asesor del Ministerio Público y dedicada actualmente al ejercicio libre de la profesión.

CONTENIDOS

- Breve contexto legal. Últimas reformas introducidas al Código Penal y a la Ley 20.393 sobre Responsabilidad Penal de las Personas Jurídicas, que incrementan los riesgos penales para las empresas, administradores y directivos.
- Nueva hipótesis de cohecho a funcionario público. Casos.
- El nuevo delito de soborno entre particulares. Casos.
- El nuevo delito de administración desleal. Casos.
- El nuevo delito de negociación incompatible de directores y gerentes. Casos.
- Los nuevos delitos de contaminación de aguas y comercialización de especies en veda. Casos.
- Responsabilidad penal de la empresa por la comisión de los nuevos delitos.

Fecha: 29 de julio y 05 de agosto

Horario: 17.00 a 19.00 hrs.



GOBIERNO CORPORATIVO Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL

LUIS HERNÁN PAÚL Y HERNÁN ORELLANA

Luis Hernán Paúl: Ingeniero Civil, Pontificia Universidad Católica de Chile. Master of Science in Management, Massachusetts Institute of Technology (MIT). Académico Escuela de Administración UC y miembro del directorio del Centro de Gobierno Corporativo UC.

Hernán Orellana Hurtado: Ingeniero Civil Electrónico, Universidad Técnica Federico Santa María, Director de Empresas y Asesor en Innovación y Transformación Digital. Fue gerente general de Microsoft, gerente de I+D de Telefónica y decano de la Facultad de Ingeniería de la UNAB. Fue Director Independiente de CAP S.A. y actualmente es Director de Banco BCI.

CONTENIDOS

- Lo digital en el mundo de hoy
- 5 Tecnologías claves
- El rol del cliente en la Transformación Digital
- El rol del emprendimiento en la Transformación Digital
- Implicancias para la empresa establecida, desarrollando una cultura digital
- El nuevo mundo del trabajo, nuevos perfiles laborales
- Compitiendo en el futuro, el rol de los ecosistemas
- El conocimiento como motor de valor económico
- Transformación Digital desde la perspectiva de las empresas chilenas
- Rol del Directorio en la Transformación Digital
- Revisión de Caso

Fecha: 12 y 19 de agosto

Horario: 17.00 a 19.00 hrs.



TRANSFORMACIÓN LABORAL Y TELETRABAJO; DESAFÍOS Y DECISIONES

MARCO ANTONIO MUÑOZ

Licenciado en Ingeniería Electrónica, U.T.F.S.M. , Director de Empresas y Consultor en Talento, Cultura y Transformación Organizacional con experiencia en EE.UU, Brasil, Mexico y Chile. Ha sido Managing Partner Latam de DHR, Managing Partner Korn Ferry, Managing Partner Heidrick & Struggles (USA, Mexico y Chile), Gerente General de Telecom Celular y Director de Marketing y Ventas de Xerox Chile. Actualmente lidera proyectos de consultoría como Managing Partner de Aktion Advisors y es Miembro del Directorio de COLGRAM S.A.

CONTENIDOS

Trabajador Remoto, Equipos Distribuidos, Work/Life Balance, Digitalización Omnipresente:

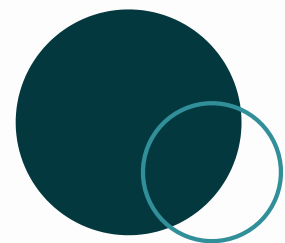
- ¿cómo afecta la cultura organizacional?
- ¿sirven los estilos de liderazgo imperantes? ¿los controles tradicionales?
- ¿cómo se afecta el performance management, la innovación y la creatividad?
- ¿cuan difícil resulta avanzar en Diversidad, No Discriminación e Igualdad de Oportunidades?
- ¿cuáles son los riesgos en productividad y calidad?

Dimensiones Importantes al Enfrentar el Nuevo Escenario:

- Trabajo Híbrido Productivo - algunos elementos clave
- Como sostener/desarrollar/transformar la cultura
- Claves para crear confianza, piedra angular para un ambiente colaborativo
- Que tipos de liderazgo son efectivos en el nuevo escenario
- Como aporta un Directorio al desarrollo de la nueva Cultura y Liderazgo

Fecha: 26 de agosto y 02 de septiembre

Horario: 17.00 a 19.00 hrs.



GOBIERNO CORPORATIVO Y DESAFÍOS COMUNICACIONALES

EDUARDO OPAZO Y SERGIO GODOY

Eduardo Opazo: Administración de Empresas, IPEVE; MBA, U. Adolfo Ibáñez; Advanced Management Program, IESE Business School, Universidad de Navarra, España. Académico Escuela de Administración y Facultad de Comunicaciones UC.

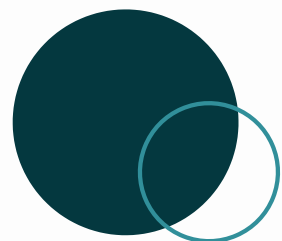
Sergio Godoy Etcheverry: Periodista, Pontificia Universidad Católica de Chile; Master en Dirección de Empresas (MBA), Universidad de Exeter, Inglaterra; Doctor en Comunicaciones (PhD), Universidad de Westminster, Inglaterra. Académico Facultad de Comunicaciones UC

CONTENIDOS

- Stakeholders al poder
- Asuntos Corporativos, función que coordina y articula
- Gestión de relaciones con stakeholders
- Escenario digital en comunicaciones
- Gestión de crisis

Fecha: 07 y 09 de septiembre

Horario: 17.00 a 19.00 hrs.



GOBIERNO CORPORATIVO EN EMPRESAS FAMILIARES

GONZALO JIMENEZ

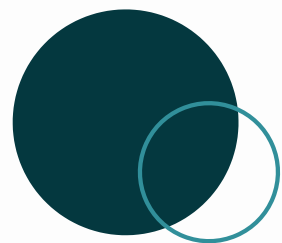
Economista y M.Sc. Finanzas, Universidad de Chile; MBA PONTS Paris-Tech; Doctor in Governance, University of Liverpool; Luksic-Rockefeller Scholar, Harvard. CEO de Proteus Management & Governance Consulting. Director, consejero y asesor de grupos empresariales familiares latinoamericanos.

CONTENIDOS

- Conveniencia de un gobierno corporativo en Sociedades cerradas, ONG y empresas familiares.
- Estructuración básica.
- Marco legal, funcionamiento
- Casos prácticos

Fecha: 23 y 30 de septiembre

Horario: 17.00 a 19.00 hrs.



SOSTENIBILIDAD Y GOBIERNO CORPORATIVO

MAURO VALDES

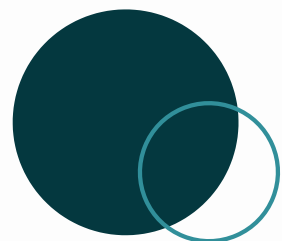
Abogado, Pontificia Universidad Católica de Chile, Master en Derecho (LL.M.) Universität Hamburg. Profesor Ingeniería Industrial en Pontificia Universidad Católica de Chile.

CONTENIDOS

- Sustentabilidad y sostenibilidad
- Evolución y perspectiva
- Rol de stakeholders
- Reportes de sustentabilidad
- Rol del directorio

Fecha: 07 y 14 de octubre

Horario: 17.00 a 19.00 hrs.



UN DIRECTORIO EFECTIVO: TALLER DE SIMULACIÓN

GONZALO JIMENEZ

Economista y M.Sc. Finanzas, Universidad de Chile; MBA PONTS Paris-Tech; Doctor in Governance, University of Liverpool; Luksic-Rockefeller Scholar, Harvard. CEO de Proteus Management & Governance Consulting. Director, consejero y asesor de grupos empresariales familiares latinoamericanos.

CONTENIDOS

Esta sesión está especialmente diseñada para Directorios que aspiran a movilizar a sus organizaciones hacia la innovación y el intra-emprendimiento corporativo.

En ella los participantes tendrán la oportunidad de incorporar una nueva lógica de toma de decisiones en contextos de alta volatilidad, incertidumbre, complejidad y ambigüedad.

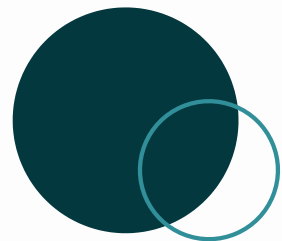
Para ello aprenderán y aplicarán el poderoso método *Effectuation*. Descubrirán cómo resolver conflictos y actuar efectivamente, aprovechando los medios existentes, co-creando oportunidades, y ejerciendo control sobre las claves del negocio y la creación de valor, evitando intentar predecir un futuro impredecible.

Podrán potenciar la creatividad, la asociatividad, adaptabilidad y flexibilidad de sus equipos y refrescar sus planes estratégicos.

Descubrirán así que la innovación sospecha de la estrategia

Fecha: 21 de octubre

Horario: 15.00 a 19.00 hrs.



MÓDULO ADICIONAL 2021

FUNDAMENTOS DE ANÁLISIS FINANCIERO

IGNACIO RODRÍGUEZ

Ingeniero Comercial, Pontificia Universidad Católica de Chile; MBA, Kelley School of Business, Indiana University, EE.UU. Director Magíster en Finanzas de la Escuela de Administración UC. Miembro del Comité de Vigilancia de los Fondos de Inversión de destacadas empresas financieras nacionales.

CONTENIDOS

- Fundamentos de Dirección Financiera.
- Importancia de Análisis Financiero y Tipos de Análisis.
- Herramientas de Análisis Financiero y de Control de Gestión.

Fecha: 24 y 25 de agosto

Horario: 16.00 a 19.00 hrs.

VALORES

1 módulo: 12UF/ USD 483

2 módulos: 24UF/ USD 966

3 módulos: 36UF/ USD 1450

4 módulos: 40UF/ USD 1611

5 módulos: 52UF/ USD 2094

6 módulos: 58UF/ USD 2336

7 módulos: 60UF/ USD 2416

8 módulos: 72UF/ USD 2900

9 módulos: 78UF/ USD 3142

Programa Completo: 80UF/ USD 3222

Módulo adicional 2021 "Fundamentos de Análisis Financiero": 12UF/ USD 483



**Programa Completo + Módulo adicional:
88UF/ USD 3542**

DESCUENTOS

Pago inscripción marzo/abril: 20% dcto.

Ex Alumnos UC: 15% dcto.

3 o más integrantes de una misma empresa: 20% dcto.

(Descuentos no son acumulables)

